



REGOLAMENTO

CONTESTO

Le Nazioni Unite hanno definito gli obiettivi (17) e i target (169) per **individuare le azioni da intraprendere a favore dello sviluppo sostenibile internazionale** nel corso dei prossimi 15 anni. Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDGs), inseriti nell'Agenda 2030, mirano a perseguire attraverso un approccio olistico uno sviluppo capace di coniugare la crescita economica con la tutela dell'ambiente e il rispetto dei principi di equità sociale.

IL CONCORSO

"*Youth in Action for Sustainable Development Goals edizione 2018*" (o Concorso) nasce, nella sua seconda edizione a partire dalla consapevolezza del **potenziale trasformativo dei giovani** a favore dell'implementazione dell'Agenda 2030. Attraverso la loro **passione, energia ed entusiasmo** essi possono portare a **soluzioni innovative** indirizzate al raggiungimento degli SDGs, in grado dunque di affrontare le principali sfide economiche, sociali e ambientali che abbiamo di fronte.

1. PROMOTORI E PARTNER

"**Youth in Action for Sustainable Development Goals (SDGs) edizione 2018**" è un Concorso promosso da:

Fondazione Italiana Accenture, nasce nel 2002 con l'intento di **trasferire tecnologie, competenze ed esperienze dal mondo profit al mondo non profit** per facilitare lo sviluppo di **piattaforme**



abilitanti concettuali e digitali nell'ambito della **digital social innovation** e dello **sviluppo economico sostenibile**. A tale fine gestisce **ideaTRE60**, la piattaforma digitale creata per promuovere e realizzare progetti di digital social innovation attraverso la modalità dei **concorsi per idee**: su ideaTRE60, l'intelligenza collettiva ha l'opportunità di proporre idee, condividerle e ottimizzarle grazie ad un percorso di digital learning e di formazione on site che dà la possibilità di trasformare le migliori idee in progetti concreti.

Fondazione Eni Enrico Mattei, un centro di ricerca non-partisan, non-profit e un think tank che promuove una migliore conoscenza dello sviluppo sostenibile e fornisce analisi puntuali e obiettive su un'ampia gamma di temi ambientali, energetici e di economia globale. Da Marzo 2016 FEEM è Hosting Institution di SDSN Italia, il network nazionale del UN Sustainable Development Solutions Network (SDSN).

Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, fondata nel 1949, è un centro culturale integrato che unisce, nella nuova iconica sede di viale Pasubio a Milano, una biblioteca pubblica, un archivio di fonti, una serie di attività di ricerca sui temi della cittadinanza, del lavoro, della storia contemporanea e dell'economia globalizzata e una Sala Polifunzionale dove i temi delle contemporaneità incontrano le arti.

Il Concorso è realizzato in partnership con: **Accenture, Assicurazioni Generali, A2A, CGM Gruppo Cooperativo, Fondazione Allianz UMANAMENTE, Fondazione Bracco, Fondazione Snam, Fondazione Sodalitas, Italia non profit, Jobiri, Leonardo group, Microsoft, Nestlè Waters, Reale Foundation, Techsoup, UBI Banca, Unicredit, Unipol e WWF.**

Quest'anno la partnership si arricchisce anche della partecipazione dell'azienda spagnola: **Iberdrola.**

Il concorso è inoltre realizzato in collaborazione con AsviS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) che provvederà a dare particolare visibilità al concorso anche presso sedi istituzionali.

Il Concorso prevede un supporto di comunicazione di: SDSN Youth, AIESEC, e RUS .

2. OBIETTIVI DEL CONCORSO

«**Youth in Action for Sustainable Development Goals edizione 2018**» è una call for ideas promossa sulla piattaforma digitale ideaTRE60, che ha l'obiettivo di raccogliere e premiare le migliori idee progettuali in grado di favorire il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) in Italia, sensibilizzando al tema e incoraggiando la **capacità creativa di giovani under 30** in grado di contribuire all'implementazione dell'Agenda 2030 con soluzioni innovative, ad alto impatto sociale e connotate da una componente tecnologica.



3. DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al Concorso **giovani under 30**, iscritti a un corso universitario/post-universitario (es. master, dottorato...) o già in possesso di titolo di laurea/post-laurea (es. triennale, specialistica, master, dottorato...) con conoscenza fluente della lingua italiana e della lingua inglese per coloro che intendono partecipare anche al premio offerto dal partner spagnolo (previsto al successivo punto 6.2). Il rispetto di tali requisiti è condizione necessaria per l'ammissione al presente concorso.

4. CARATTERISTICHE DELLE IDEE PROGETTUALI

Ciascun partecipante potrà presentare più di un'idea progettuale riguardante lo stesso SDG o riguardante SDGs differenti. Ciascuna idea progettuale dovrà indicare l'SDG di riferimento, eventuali altri SDGs impattati e dovrà soddisfare i seguenti requisiti:

- **Riguardare almeno un SDG**, specificando su quale/i target si focalizza e contribuire al suo raggiungimento.
- Avere una **componente tecnologica**.
- Presentare elementi di **innovazione**.
- Essere **scalabile e replicabile**.

5. CRITERI DI VALUTAZIONE

Le Giurie (composte da esponenti dei Promotori e dei Partner) valuteranno le idee progettuali partecipanti al Concorso, a proprio insindacabile giudizio, sulla base dei seguenti criteri:

- Chiarezza e dettaglio della descrizione.
- Tecnologia utilizzata nell'idea progettuale.
- Scalabilità e replicabilità.
- Impatto di sostenibilità sociale e ambientale.

Un criterio addizionale, che costituirà un plus nella votazione finale, sarà la fattibilità economica dell'idea progettuale.



6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

6.1 Le fasi del Concorso

- **Candidatura idee progettuali:**
29/01/2018 - 20/04/2018
- **Selezione delle idee progettuali finaliste:**
30/04/2018 - 16/05/2018
- **Workshop riservato alle idee progettuali finaliste:**
04/06/2018
- **Selezione e proclamazione delle idee progettuali vincitrici:**
05/06/2018

Qualora dovesse essere necessario, per offrire maggiore possibilità di partecipazione, le date potranno essere aggiornate e/o modificate nel corso dell'iniziativa. I Promotori ne daranno comunicazione ai partecipanti interessati e sul sito del Concorso.

6.2 - Candidatura delle idee progettuali

La presentazione delle idee progettuali deve avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra le ore **12.00** del **29 gennaio 2018** e le ore **12.00** del **20 aprile 2018** con le seguenti modalità:

- accedere al sito <http://youthinactionforsdgs.ideatre60.it/>;
- effettuare la registrazione del partecipante - come Persona Fisica - sulla piattaforma ideaTRE60 o il login, se già registrati;
- accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra "**Partecipa al Concorso**";
 - ❖ Poichè il concorso prevede quest'anno la **possibilità di vincere anche stage in una azienda spagnola**, il **form di partecipazione dovrà essere compilato sia in lingua italiana sia in lingua inglese**. Il partecipante che intende presentare le idee progettuali **unicamente per gli stage offerti da Promotori e Partner italiani** dovrà compilare il form di partecipazione **solo in lingua italiana**.
- **iniziare la compilazione del form di partecipazione**, inserendo il titolo della propria idea progettuale;



- completare il **corso e-learning** propedeutico e obbligatorio per la partecipazione al Concorso;
- concludere la compilazione di **tutti i campi obbligatori** richiesti dal form di partecipazione;
- **inviare** la propria idea progettuale;

6.3 Compilazione del form di partecipazione

Il form di partecipazione, contenente l'idea progettuale, dovrà essere redatto, nella sua interezza compilando i seguenti campi in lingua italiana e lingua inglese:

a. Campi obbligatori

- **Data di nascita** del partecipante.
- **Corso di studio/Titolo:** corso universitario/post-universitario (es. master, dottorato...) frequentato dal partecipante o titolo di laurea/post-laurea (es. triennale, specialistica, master, dottorato...) conseguito dal partecipante.
- **CV partecipante** (allegato in formato .pdf).
- **SDG di riferimento:** scegliere dal menu a tendina in quale dei diciassette SDGs si sviluppa l'idea progettuale.
- Eventuali **altri SDGs impattati** nella stessa idea progettuale: scegliere dal menu a tendina quali altri SDGs, in aggiunta a quello di riferimento, vengono impattati dall'idea progettuale.
- **Descrizione dell'idea progettuale** (max 2000 battute): fornire una descrizione dell'idea progettuale (obiettivi, oggetto, attività e beneficiari) con particolare attenzione agli aspetti innovativi.
- **Tecnologia** (max 700 battute): descrizione degli strumenti tecnologici previsti.
- **Scalabilità e replicabilità** (max 500 battute): descrizione del potenziale di scalabilità e di replicabilità dell'idea progettuale.
- **Sostenibilità ambientale e sociale** (max 500 battute): descrizione degli impatti ambientali e sociali previsti dall'idea progettuale. Il proponente deve dimostrare che la sua idea progettuale genera esternalità ambientali positive e alimenta le uguaglianze sociali.



- **Presentazione dell'idea progettuale** (allegata in formato .ppt - max 5 pagine).
- **Preferenza Promotori e Partner (aziende e organizzazioni)** : scegliere dai menu a tendina tre tra i Promotori e Partner del concorso o i soggetti terzi indicati dagli stessi Promotori e Partner, in cui si è interessati a svolgere lo stage (tale indicazione non è da intendersi vincolante per Promotori e Partner)

Per coloro i quali dovessero presentare le idee progettuali per partecipare unicamente agli stage offerti da Promotori e Partner italiani i campi obbligatori di cui sopra dovranno essere compilati solo per la parte in italiano.

b. Campi facoltativi

Fattibilità: allegare documentazione a supporto che illustri il business plan di massima del progetto (allegato in formato .xls).

6.4 Selezione delle idee progettuali finaliste

La **Giuria Online** (composta da esponenti dei Promotori e dei Partner) valuterà, attraverso la piattaforma “ideaTRE60”, a proprio insindacabile giudizio, le idee progettuali partecipanti al Concorso, assegnando a ciascuna un punteggio che determinerà la classifica, selezionando, sulla base dei criteri di valutazione, fino ad un massimo di 48 idee progettuali **finaliste**.

Infatti, il numero delle idee progettuali finaliste potrà variare, a discrezione della **Giuria Online**, a **seconda di quante idee progettuali verranno considerate meritevoli di selezione**.

6.5 Workshop formativo riservato alle idee progettuali finaliste

I finalisti verranno supportati nel perfezionamento dell'idea progettuale attraverso un **workshop formativo di una giornata**, finalizzato all'acquisizione di competenze utili relative al perfezionamento e alla presentazione della propria idea progettuale.

Il workshop si svolgerà a Milano, il giorno 4 giugno 2018, in un luogo che sarà comunicato successivamente. La mancata partecipazione al workshop comporterà l'esclusione dal presente Concorso.

6.6 Selezione e proclamazione delle idee progettuali vincitrici

I finalisti dovranno partecipare all'evento finale a Milano per presentare la propria idea progettuale. Tra le idee progettuali finaliste la **Giuria Finale**, composta da Promotori e Partner, selezionerà fino ad un massimo di 24 idee progettuali vincitrici.



A discrezione della **Giuria Finale** il numero dei premi potrà variare a seconda di quante idee progettuali verranno considerate meritevoli di vittoria.

7. PREMI

A ciascuno dei proponenti delle idee progettuali vincitrici sarà messo a disposizione da Promotori e Partner:

1 Stage retribuito, della durata di minimo 3 fino a un massimo di 6 mesi, a discrezione del Promotore/Partner, da svolgersi entro giugno 2019 e da attivare al più tardi entro gennaio 2019.

Lo stage non dovrà essere necessariamente finalizzato allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice.

Una delle idee progettuali vincitrici verrà selezionata dal Project Leader, Solutions Initiative di SDSN Youth per partecipare ad un evento internazionale.

Qualora la giuria ritenesse particolarmente meritevoli ulteriori idee progettuali, in aggiunta al massimo previsto, potrebbe valutare la possibilità di offrire anche altre opportunità di stage.

8. PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun proponente dichiara espressamente che ogni idea progettuale è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Eni Enrico Mattei, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, e/o i loro eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i proponenti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione delle idee progettuali, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi, qualsivoglia diritto riconducibile al Progetto presentato e ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Concorso.

In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, il proponente sarà escluso dal presente Concorso.

9. RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun proponente accetta che l'idea progettuale presentata potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione.



I soggetti sopra menzionati si impegnano a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative ai Progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al Concorso ed alle relative attività di comunicazione verso l'esterno.

I campi richiesti dal form di partecipazione, verranno esaminati solo da:

- il team di lavoro degli Enti Promotori;
- l'amministratore di sistema e le Giurie;
- tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, potranno averne accesso.

I soggetti sopra menzionati si impegnano a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative ai progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al premio, così come previsto nell'Informativa privacy presente su "ideaTRE60".

10. ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante.

Non saranno prese in considerazione le idee progettuali:

- non presentate entro il termine previsto;
- presentate in forma parziale;
- in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento e dei suoi allegati.

11. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I Promotori del Concorso si riservano la facoltà di modificare il presente regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi del Concorso, allo scopo di migliorare la partecipazione al Concorso stesso.

I Promotori dichiarano e garantiscono che il Concorso non è sottoposto alla disciplina di cui al D.P.R. 430/2001 rientrando nei casi di esclusione ex art. 6 di tale D.P.R..

Per quanto non previsto dal seguente Regolamento e dai suoi allegati si rimanda alle condizioni di utilizzo di "ideaTRE60" disponibili al seguente link: <http://www.ideatre60.it/more-info/condizioni-di-utilizzo>



12. ACCETTAZIONE

La partecipazione al Concorso comporta la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel Regolamento, considerati parte integrante del presente Regolamento.
