



TDD

TORINO
DIGITAL
DAYS
2020

MAIN EVENT

12-13 febbraio

Il Main Event di Torino Digital Days 2020 si terrà il **12 e il 13 Febbraio dalle 8.30 alle 19.00** c.a presso Combo thisiscombo.com, nuovissima e imponente location di oltre 5000 metri quadri che sorge nel cuore della città di Torino.

Il titolo dell'evento è:

“Il post digitale è ora”

Il digitale è pervasivo, è ormai ovunque, è l'aria che respiriamo tutti i giorni. Ma nessuno ci ha mai spiegato cosa farcene, né ci ha mai dato le “istruzioni” per usarlo in modo corretto e di valore.

Il main event dei TDD 2020 risponde a questa necessità. Un momento di confronto, riflessioni, osservazioni rivolto ad Aziende, Imprenditori, Addetti ai lavori, Studenti e Cittadini; in altre parole, a tutti gli interessati e appassionati di presente e futuro.

Quattro momenti tematici in due giornate e un palinsesto ricco di interventi tenuti dai principali professionisti, ricercatori e analisti nazionali e internazionali. Il risultato? Un “salotto digitale” imperdibile e unico nel suo genere.



digitaldays.it

12 febbraio

Ore 8.30 - 9.15

Registrazioni

Ore 9.30

Welcome di **Luca Glebb Miroglio**, per l'Associazione Digital Days, e saluti di **Camera di Commercio di Torino**.

Ore 9.45

Talk di Scenario di **Marco Castelnovo**, Responsabile redazione @ Corriere di Torino

Nuove Frontiere

Il post digitale guarda sempre oltre, supera i confini del tempo. Partiremo dal presente per allargare lo sguardo sullo scenario, sulle prospettive e sulle tematiche fino al 2030. Un focus sulle nuove frontiere del digitale, fuori dai luoghi e dai Paesi più comuni... fuori perfino dal Mondo.

Ore 10.30

Guido Ghedin. Head of Global Development @ CifnewsGlobal

Dalla cashless society ai mercati globali: il presente e il futuro della Cina digitale

East to West: l'evoluzione dello scenario digitale cinese. Dalle copie di Facebook degli anni 2000 ai trend globali nati da Alibaba e WeChat. Cashless & Seamless: una società basata sul real-



time. Il potere delle piattaforme come porta di accesso privilegiata al mercato cinese. One Belt, One Road, One World: l'importanza della Cina di oggi e l'influenza globale a cui mira domani. Dal Rwanda alla Russia, e-commerce e geopolitica si fondono per definire nuovi scenari.

Ore 11.00 – 12.00

Panel.

Transforming Africa. L'oggi digitale del Continente che più di tutti guarda al domani

Veronica Ronchi. Senior Researcher e Project Manager @ Fondazione Eni Enrico Mattei e Professoressa @ Università degli Studi di Milano

Digital Transformation in Sub-Saharan Africa

The changes that Sub-Saharan Africa is experiencing today are far-reaching. Population growth, new monetary dynamics, access to new technologies make the subcontinent an important global governance laboratory.

Funke Michaels. Fellow @ MIT Sloan, Mason Fellow @ Harvard University e Sanctum Doctoral Fellow @ University of Nairobi, Co-Fondatrice @ The Pro-NICHE Network

Digitalizing Africa through accessible, secure and reliable Internet

Digital transformation could be a game-changer for the African continent. It is an opportunity to boost economic growth and industrialisation, alleviate poverty and improve people's lives. The use of digital technology and services will contribute to the African Union Agenda 2063. It can greatly contribute to enhancing human capital and providing new opportunities for young people in Africa.

Lorenzo D'Amelio. Business Advisor per Startup e PMI

Startup Africa Roadtrip. Dagli Unicorni alle Zebre, l'innovazione dell'East Africa

Il racconto di un'iniziativa straordinaria: un'avventura di digital nomadism durata 3 anni a supporto di giovani imprenditori africani.



Ore 12.15

Donatella Della Ratta, Scholar, Writer, Performer, Curator specializzata in Culture e Media Arabi. Professoressa @ John Cabot University, Autrice di "Shooting a Revolution" (Pluto Press)

Right, Click, Remove

The talk addresses the issue of image production and image ownership at the time of algorithmic prediction and peer surveillance. It draws from my own ethnography on the Arab uprisings and on the visual media produced by global protest movements (also including cases emerged in 2019). The protesters film 24/7 in order to produce a counter-narrative and denounce the violations of human rights ('right'). They upload on the web and share ('click') the footage in order to make the world aware, empathize with them, and be mobilized to their cause. However, ownership of these highly circulated pieces of media is firmly controlled by Silicon Valley platforms, the ones who can decide whether images can stay online or be deleted ('remove') as non-compliant with their guidelines and terms of services. By looking at these three acts – right, click, remove- in their metaphorical meanings of producing, sharing and, eventually, deleting controversial visual media, this talk explores the contradictions and challenges of contemporary visual economies.

Ore 12.45 – 13.30

Tavola Rotonda.

C'è vita su Marte? Osservando la terra da lontano: missioni, intelligenza artificiale, analisi di dati complessi attraverso il racconto di due startup "spaziali"

- **Valerio Di Tana**, Ingegnere aerospaziale, Program Manager, responsabile della pianificazione complessiva e del controllo progetti @ Argotec
- **Lorenzo Feruglio**, PhD in Ingegneria aerospaziale @ Politecnico di Torino, Fondatore e Amministratore Delegato @ AIKO – Autonomous Space Missions

Modera: **Sellalab**

Ore 13.30 - 14.30 Digital Lunch



Movimenti

Cambiamento significa nuove opportunità. E il digitale ne offre sempre di nuove nell'ambito del movimento dei corpi, delle idee, delle culture e della comunicazione. Un momento di confronto e di integrazioni tra saperi, conoscenze e temi di rottura.

Ore 14.40

Cosimo Accoto. Research Affiliate @ MIT - Massachusetts Institute of Technology, Autore di "Il Mondo Dato" e "Il Mondo ex Machina" (EGEA Editore)

Quattro Futuri in cerca di un Presente

Un mondo programmabile (dalla criptomoneta decentrata alla biologia sintetica dall'intelligenza artificiale alla computazione quantistica) sta oggi caoticamente e creativamente emergendo oltre la scienza delle sperimentazioni e verso un'ingegneria delle soluzioni. Nuove e straordinarie esperienze della post digitalità si intravedono all'orizzonte foriere di opportunità, ma non prive di vulnerabilità. Con un'incursione filosofica indisciplinata, esploreremo il design del postdigitale preso tra l'artificiale, il sintetico, il decentrato e il quantistico. Sarà il racconto sorprendente di quattro futuri alla ricerca di un presente.

Ore 15.15

Andrea Fontana. Sociologo della comunicazione, Premio Curcio alla cultura 2015 e TEDx Speaker. Imprenditore e Storytelling Activist. Autore di "Ballando con l'Apocalisse" (ROI Edizioni)

È l'apocalisse bellezza!

Le nuove cittadinanze, i nuovi brand, i nuovi mondi. Da Greta Thunberg a Elon Musk, dal Climate Change alle crypto valute, dall'attivismo di marca al coding genetico, fino alla realtà aumentata e alterata. Tutto si sta avviando verso il cambiamento radicale in ogni campo. Il salto quantico che cambierà il denaro, la politica, l'economia, la leadership, la cultura, la

cittadinanza. Si annunciano nuovi tempi e nuove tendenze. Pronti a ballare con l'apocalisse e conoscere i nuovi tempi che brillano come le stelle?

Ore 15.45 – 16.45

Tavola Rotonda.

I movimenti rivoluzionari delle piattaforme digitali. Il racconto e il confronto tra top manager di aziende globali eccellenti che stanno rimodellando la società e l'economia a colpi di digitale e innovazione.

- **Lorenzo Pireddu**, Country Manager @ Uber Italia
- **Germano Buttazzo**, Head of Sales @ LinkedIn Italia
- **Federica Tremolada**, Managing Director for Southern & Eastern Europe @ Spotify

Modera: **Martina Pennisi** (Giornalista @ Corriere della Sera)

Ore 17.00

Luca Daniele. CEO @ Telepass Pay e CFO @ Telepass

Evoluzione e nuove sfide della Mobilità nell'era Post-Digitale

Telepass Pay è un ecosistema di servizi seamless e sostenibile che offre un circuito sicuro e veloce per il pagamento di tutti i servizi legati alla mobilità personale. Con Telepass Pay si azzerà l'uso del contante e si viaggia senza ostacoli, utilizzando solo il proprio smartphone.

Ore 17.45

Lorenzo Pregliasco. Giornalista e analista politico, ospite fisso di «Omnibus» (La7), Docente @ Università di Bologna, 24Ore Business School e Scuola Holden. Fondatore e Partner @ Quorum e Direttore @ YouTrend.

Eppur si muove! Movimenti dell'opinione pubblica: nuovi strumenti digitali, nuova politica?

Gli ultimi anni hanno visto una profonda trasformazione dell'ecosistema dell'informazione e dei modelli della comunicazione, anche nella politica. Come cambia il modo in cui si forma l'opinione pubblica? Come evolve la natura dei movimenti sociali? Come si raccontano leader e istituzioni al tempo del digitale?

Saluti finali degli organizzatori



digitaldays.it

13 febbraio

Ore 9.45

Welcome di **Luca Glebb Miroglio** per l'Associazione Digital Days

Per il tuo bene

Il digitale dà impulso alla ricerca scientifica ma deve sapere cogliere le sfide di un'epoca sempre più attenta all'ambiente. Ma attenzione ai limiti e ai pericoli che si possono incontrare.

Ore 10.00

Annalisa D'Errico. Giornalista e Comunicatrice Istituzionale esperta in Media Relations, Social Media ed Editoria

Digital Education: ditemi perbene cos'è!

Partendo dalla storia di libertà, intraprendenza e di complicità tra Icaro e suo padre approfondirò il nostro rapporto con la tecnologia, sia da un punto di vista individuale (intimistico) che più allargato (familiare, sociale...).

Ore 10.30

Panel.

Innovazione, pharma ed healthcare. Il punto sugli scenari MedTech con le startup di Fondazione Golinelli: intelligenza artificiale, sistemi complessi e bioinformatica

Caterina La Porta. Professoressa @ Università di Milano e CEO @ ComplexData



digitaldays.it

Ariadne, una nuova piattaforma digitale per la medicina di precisione

L'avanzamento delle conoscenze nel campo oncologico ha portato a comprendere che il tumore è altamente eterogeneo ed è quindi necessaria una medicina di precisione. Il centro della Complessità e Biosistemi dell'Università degli Studi di Milano ha sviluppato una strategia che usa AI per predire il grado di aggressività di un tumore in un paziente oncologico. Da questa idea è nato lo spin-off ComplexData.

Ettore Rizzo. Ingegnere Biomedico, Co-Fondatore @ enGenome

Dalla ricerca al mercato della salute digitale: le tecnologie bioinformatiche di enGenome a supporto della sanità

eVai è la soluzione cloud di enGenome certificata CE IVD e sviluppata per supportare i medici genetisti nella diagnosi di malattie ereditarie a partire da dati di sequenziamento del DNA. Combinando Intelligenza Artificiale e Bioinformatica, eVai fornisce la più accurata interpretazione delle varianti genomiche suggerendo una lista di possibili diagnosi genetiche. Il software attualmente utilizzato in più di 25 laboratori di diagnostica molecolare tra Europa e Stati Uniti è frutto degli anni di ricerca di EnGenome, spin off dell'Università degli studi di Pavia.

Ore 11.20

Massimo Bello. Fondatore e Amministratore Delegato @ Wekiwi

Wekiwi, e non solo. Le innovazioni energy da tenere d'occhio per guardare al domani

Come è nata l'idea Wekiwi? Quali sono le sfide che devono oggi affrontare le aziende che vogliono innovare? Quali innovazioni stanno interessando il settore dell'energia? Una prospettiva privilegiata per approfondire temi fondamentali per noi, ma non solo.

Ore 12.00

Francesco Milanesio e Niccolò Magnani. Associate Partner e Partner @ Reply

Come la tecnologia può hackerare la tua mente e orientare i comportamenti: 5 principi di design responsabile

La tecnologia è spesso considerata in modo ottimistico per tutto ciò che fa per noi. Ma potrebbe fare il contrario e renderci dipendenti dai servizi digitali. Attraverso un percorso su



alcuni principi di design, uno speech per capire progettare in modo responsabile a rispetto della privacy.

Ore 12.30

Marianna Benatti. Happiness Life Coach, Personal Trainer, Wellness Leader e Fondatrice @ WellF.it, per migliorare il benessere delle persone sul posto di lavoro

Il Digitale per migliorare il tuo benessere sul posto di lavoro

Quante ore al giorno passiamo al lavoro? Almeno 8 e almeno 40 a settimana; in un mese sono almeno 160 e in anno 2.440. Tantissime! E l'86% di questo tempo in ufficio lo passiamo seduti. In Italia la sedentarietà è responsabile del 14,6% di tutti i decessi e costa al sistema sanitario 1,6 miliardi di euro. Se a questo abbiniamo uno stile di vita non ragionato e il conseguente aumento delle malattie croniche, non possiamo che preoccuparci...

Ore 13.00 - 14.00 Digital Lunch

Finalmente liberi

Digitale e stile di vita si intrecciano e si legano indissolubilmente tra loro, creando nuovi stimoli per il divertimento, le passioni e il tempo libero.

Ore 14.15

Virginia Tiraboschi. Imprenditrice nel settore turistico, Responsabile del Dipartimento Made in Italy @ Senato della Repubblica Italiana

Ico Valley: benvenuti nell'hub nazionale del Made in Italy

Made in Italy è il terzo marchio più conosciuto al mondo, dopo Coca Cola e Visa. È espressione di quell'heritage senza eguali che ha fatto grande l'Italia nel mondo con l'industria creativa italiana di cui è protagonista la PMI. ICO Valley è il primo Hub nazionale del Made in Italy che



ibrida l'analogico e il digitale, valorizzando la cultura Olivetti come qualità di progetto, di prodotto, di processo, di innovazione tecnologica e del saper fare italiano.

Ore 14.45

Massimo Chiriatti. Tecnologo, Dirigente @ IBM Italia, Autore di "Humanless. L'Algoritmo Egoista" (Hoepli)

Il Futuro del Lavoro, tra Formazione Continua e Competenze Trasversali

Quale futuro (del lavoro) ci aspetta? Sarà un futuro umano e/o tecnologico? Un talk per capire finalmente se i robot ci ruberanno il lavoro, o se ci libereranno da parte di esso (e nel caso, quale).

Ore 15.30 – 16.15

Tavola Rotonda

I want to be Free. Quando Realtà Aumentata e Realtà Virtuale incontrano lo sport e il tempo libero, nasce la magia dell'Esperienza

- Team **Hypothermic Games**
- Team **Keiron**

Modera: **Alberto Maestri.** Direttore Creativo Main Event @ Torino Digital Days

Ore 16.15

Andrea Marini. Deputy CEO e Group Chief Commercial Officer @ Deltatre, nominato tra i 30 sport leader under 40 nei Leaders Sports Awards 2019

Transforming the Sport Fan Experience Worldwide

Quali esperienze mondiali stanno rivoluzionando il concetto di fan, e quali innovazioni permettono ai fan in giro per il mondo di vivere esperienze sempre più ricche e coinvolgenti?

Ore 17.00

Ivan Orteni. Chief Innovation Evangelist @ Bip, Autore di "Innovation Manager" (FrancoAngeli)

2030, Mondo Football

Le regole della sopravvivenza tra trasformazione e metamorfosi dei modelli di business valgono inevitabilmente anche per l'industria del calcio. La tecnologia disintermedia le tradizionali catene del valore modificando il rapporto tra domanda e offerta e ribaltando i



paradigmi dei vari stakeholder e touchpoint. 2030 significa Alexa allenatore, telecamere guardalinee, squadre in digital twin, e soprattutto una nuova tribù di tifosi distribuita nello spazio digitale e non solo fisico. Basta chiedere ai giovani e alle giovani appassionate di calcio e di sport le loro preferenze e la risposta sarebbe articolata tra sport analogico e E-Sport con buona luce per V-gamer estendendo il concetto di competizione e di interpreti della competizione.

Ore 17.30

Paolo Schianchi. Professore @ IUSVE, Autore di “Web Creativity” (Flaccovio) e “Visual Journalism” (FrancoAngeli)

Immagine e creatività navigano sulla superficie post-web: dalla fotografia come file alla nuova generazione dei Tik Toker

In epoca post-web la creatività ha acquisito nuovi significati e di conseguenza pure le immagini che utilizziamo per comunicare non sono più le stesse. Tutto naviga nella superficie post-web in modo non lineare, asincrono e imprevedibile. Allora il passaggio creativo dalle immagini fotografiche diventate dei file, tanto più se diffuse su Facebook o Instagram, all'espansione di Tik Tok, dove le stesse sono brevi filmati modificabili, condivisibili e virali, è diventa un'autentica sfida lanciata dalla generazione post-digitale a chi si occupa di creatività.

Saluti finali degli organizzatori

Dalle ore 19.00
Closing Party
presso **Mercato Centrale Torino**

