



Unioncamere
Basilicata

Veneto Secrets

TOURIST EXPERIENCE DESIGN
COME COSTRUIRE PRODOTTI ESPERIENZIALI

INDICE

1. INTRODUZIONE
2. IL TURISMO ESPERIENZIALE
3. COSA E' VENETO SECRETS
4. EXPERIENCE DRIVEN MARKETING
 1. TARGET
 2. NAMING + PAYOFF + VISUAL IDENTITY
 3. WEB STRATEGY
 4. SEO E CONTENT MANAGEMENT
5. LA PROMOZIONE DI VS
 1. WEB MARKETING: FB, INSTAGRAM
 2. UFFICIO STAMPA
 3. PR&NETWORKING
6. CONCLUSIONI



CHI SONO



Dopo 20 anni di lavoro nella comunicazione, credo che la chiave del successo si possa sintetizzare in: 1.Passione 2.Curiosità e 3.Innovazione Cross-Industry (metodo basato sull'analisi di differenze con altri settori e contaminazioni con attori operanti in campi diversi dal nostro)

LAVINIA COLONNA PRETI

- Doppia laurea in Scienze Politiche a Padova e in Marketing a Londra, un Master in Marketing Communications a Milano, ho oltre 20 anni di esperienza nella comunicazione strategica internazionale.
- Il mio cammino professionale è iniziato a Londra nell'alta finanza, quindi ho lavorato a Milano in varie agenzie di comunicazione dove ho seguito progetti per alcuni tra i maggiori brand al mondo: American Express, Cartier, Lancia, Maserati, Prada, Zegna... Il 2004 segna l'inizio del mio percorso manageriale d'impresa e, tra Milano, Londra, New York e Treviso, mia città natale, ho lavorato come responsabile marketing per Furla, Dsquared2, Diesel e IBT EUROPE GmbH.
- Nel 2010 ho fondato uno studio di consulenza che si occupa di comunicazione aziendale in particolar modo in ambito culturale e turistico.
- Nel 2017 ho creato Veneto Secrets con lo scopo di influenzare i comportamenti del consumatore del futuro diventando ambasciatrice di gusto e bellezza e advisor strategico in progetti di marketing territoriale.
- Copywriter & storyteller, SEO specialist, sono appassionata di arti visive e fotografia e collaboro con vari media su tematiche lifestyle.



TURISMO: SFIDA/OPPORTUNITA'



VS



- ✓ Il Turismo è l'industria che cresce di più nel mondo
- ✓ La quota delle vendite online, tra ticketing trasporti, booking e servizi, vale intorno al 50% del mercato
- ✓ Il Made in Italy è uno dei brand più forti brand: abbiamo 53 siti UNESCO, oltre 7.000 km di coste, il 70% del patrimonio artistico mondiale.

- ✓ L'Italia guadagna la metà per turista rispetto alla Gran Bretagna
- ✓ Siamo in penultima posizione in EU per addetti < 29 anni nel settore cultura
- ✓ Problema qualità dei flussi e destagionalizzazione
- ✓ Attiriamo principalmente un pubblico "vecchio" che tra meno di 10 anni sarà sostituito da un nuovo target che ragiona su basi completamente diverse.



VIAGGIATORI DEL FUTURO

- ✓ I Millennials saranno in meno di 10 anni il 70% del totale dei viaggiatori nel mondo
 - ✓ cercano **Esperienzialità, Condivisione e Innovazione**
 - 9 su 10 cercano informazioni su **Internet** prima di fare una prenotazione, il 60% ama le **recensioni** e **condividere** in rete l'esperienza
 - ricercano "**esperienze uniche**" nel quale sentirsi protagonisti, lontane da percorsi turistici tradizionali, prediligendo la **tipicità** del territorio e l'enogastronomia
 - si soffermano solo su **immagini** e **video** di qualità
 - per loro il mondo va **veloce**: amano ricevere info immediate ed esaustive
 - Sanno riconoscere una "finta" pubblicità da un consiglio **autentico** e preferiscono informarsi presso i loro pari o fonti che giudicano **autorevoli**.

PROCESSO D'ACQUISTO

PRIMA

PRINT/WOM
RESEARCH

DREAM

BUY
HOTEL

ENJOY

OGGI

WEB
RESEARCH

DREAM

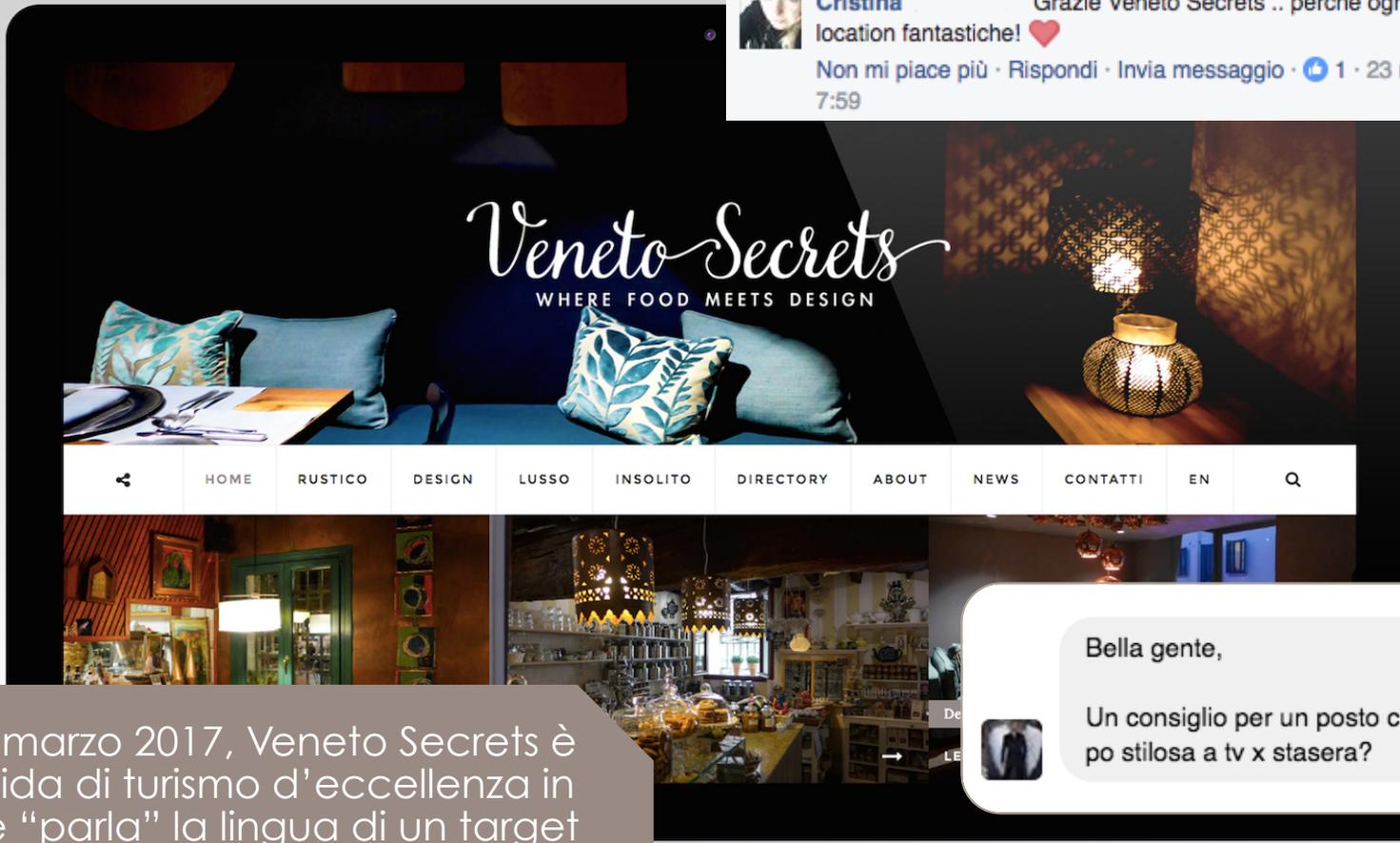
BUY
EXPERIENCE

LIVE

SHARE



**VENETO SECRETS:
PRIMA GUIDA DI TURISMO
ESPERIENZIALE DEL VENETO**



Visualizza altri 4 commenti



Cristina
location fantastiche! ❤️

Grazie Veneto Secrets .. perché ogni giorno mi fai scoprire

Non mi piace più · Rispondi · Invia messaggio · 👤 1 · 23 novembre alle ore 7:59

Lanciata a marzo 2017, Veneto Secrets è la prima guida di turismo d'eccellenza in Veneto che "parla" la lingua di un target premium:

- Solo luoghi referenziatissimi, instagrammabili, votati alla qualità
- Fotografati in esclusiva con Leica
- Provati direttamente

Bella gente,

Un consiglio per un posto carino trattoria un po' stilosa a tv x stasera?

Carissimi, passerò questo fine settimana (19/20) a Venezia con mio marito, cerco indicazioni per venerdì e sabato sera. Tutti i posti presenti sulla vostra pagina corrispondono totalmente al mio stile e gusto. Grazie mille!! Giulia 🍷

IL SUCCESSO DELLA FORMULA “INSIDER’S GUIDE”

1

Seguita da molte celebrity e opinion leader

2

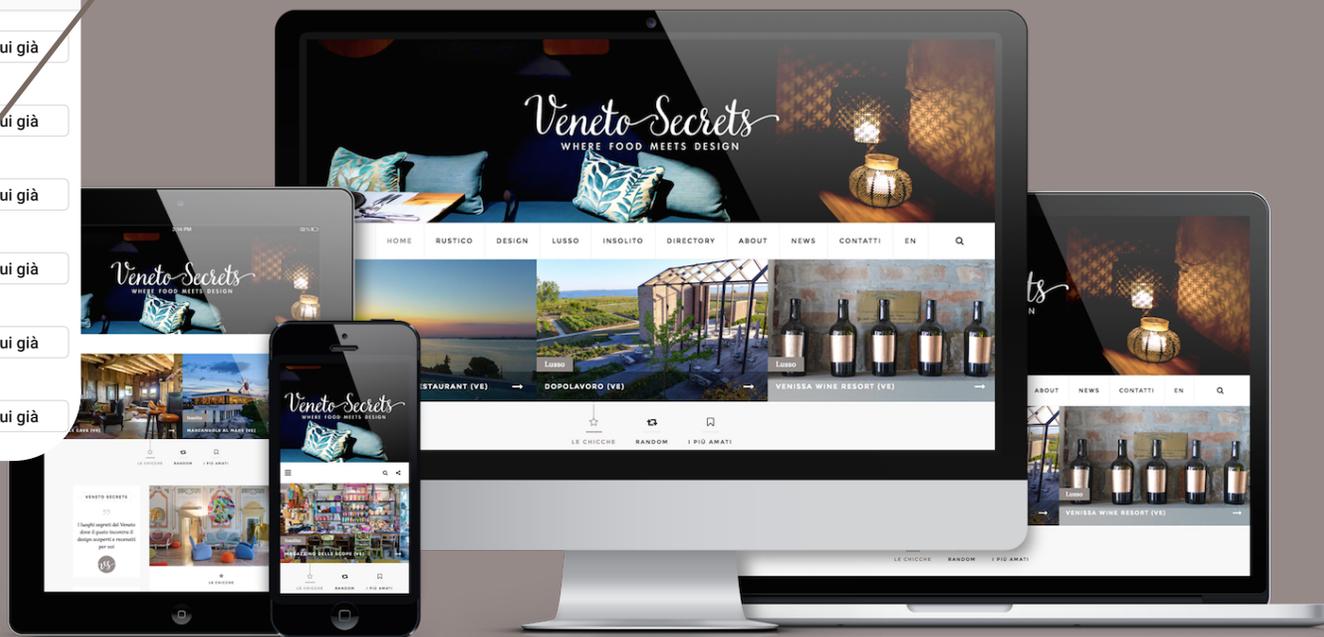
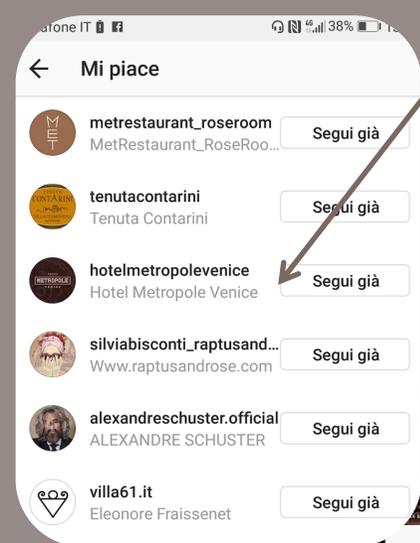
Oltre 130 articoli pubblicati sulla stampa dal lancio

3

Decine di richieste di consiglio/contatto ogni giorno

4

30.000 utenti unici al mese, 15,100 fan su FB, altissimo engaging rate e n. visitatori di ritorno



A rustic wooden door with a diamond-shaped panel and a colorful floral wreath hanging on it. The door is made of weathered wood and features a central diamond-shaped panel with a double-line border. A vibrant floral wreath, including purple, yellow, pink, and white flowers, is draped over the door. The background is dark and shadowy, suggesting an interior setting.

IL MARKETING ESPERIENZIALE AL SERVIZIO DEL TURISMO

L'EXPERIENCE-DRIVEN MARKETING

- ✓ Una volta il marketing serviva per vendere, oggi, invece, per vendere bisogna prima **coinvolgere il cliente**, costruire un legame, in una parola “emozionarlo”
- ✓ Non si vendono più prodotti, ma l'esperienza che vi deriva
- ✓ Serve quindi una strategia di marketing esperienziale, ovvero la pianificazione di azioni volte a migliorare e rendere unica l'esperienza del cliente
- ✓ Il marketing guidato dall'esperienza punta a far vivere ai consumatori **emozioni** indimenticabili e coinvolgenti, a farli sentire dei veri protagonisti, offrendo la piacevole sensazione di aver scoperto qualcosa, di far parte di essa o di un mondo concepito come **aspirazionale**
- ✓ Il trigger dell'EDM è dato dall'**autenticità**
- ✓ **Veneto Secrets è un progetto di EDM.**



I TIPI DI “ESPERIENZA”

- ✓ Secondo Pine e Gilmore esistono diversi tipi di esperienze
- ✓ Veneto Secrets agisce su tutte e 4, raccontando solo luoghi che le racchiudono tutte:

Esperienza di intrattenimento:

quando gli individui assorbono passivamente quello che accade, attraverso i sensi (es. l'ascolto della musica)

Esperienza educativa:

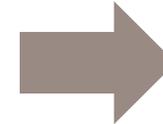
l'individuo assorbe l'evento partecipandovi attivamente con il corpo o con la mente (es. la formazione)

Esperienza estetica:

l'individuo si immerge fisicamente in un evento ma resta passivo (es. visitare una galleria d'arte o guardare il sole che sorge in riva al mare)

Esperienza di evasione:

l'individuo è totalmente immerso nell'esperienza, partecipa in maniera attiva (es. il casinò).



TURISMO
DI
TRASFORMAZIONE

POTERE DELLO STORYTELLING

- ✓ Tecnica di narrazione che racconta una storia con l'obiettivo di coinvolgere il pubblico e creare empatia
- ✓ Il brand deve essere trasformato in una storia

NO	SI
GENERICITA'	TARGETIZZAZIONE
BANALITA'	UNICITA'
FALSE PROMESSE	AUTENTICITA'
AUTOREFERENZIALITA'	FACILITARE LA CONDIVISIONE



A rustic wooden door with a floral wreath and a yellow ribbon. The door is made of weathered wood and features a diamond-shaped panel design. A wreath of various flowers, including purple, pink, and yellow, is hanging on the door. A yellow ribbon is tied around the wreath. The background is dark and out of focus.

**COME SI CREA UN
PROGETTO DI
EXPERIENCE DRIVEN MARKETING**

IMPORTANZA DELLA “STRATEGIA”

He who fails to plan
is planning to fail.

Winston Churchill

INDIVIDUARE IL TARGET



Un **bel turismo** con alta propensione alla spesa e alla fruizione di esperienze socio-culturali di qualità, quelle che rappresentano il nostro DNA **storico** e che dobbiamo contribuire a **tutelare**.



GIOIA **bistrot-tour**

**BAGUETTE
E BUON VINO**
A destra, Céline Dugas
e Agnès Courtrain
del bistrot Les Acacias
di Uchaux e, a sinistra,
il locale. In basso,
un pittoresco campo
di lavanda; qui, è in fiore
da metà giugno.

È la meta più
conviviale della
Francia. Dove tra
pascoli, uliveti,
vigne e campi di
erbe aromatiche si
godono i colori, i
sapori e gli aromi
del sud. Complici
l'ospitalità delle
chambres d'hôtes,
la creatività dei
giovani chef e la
pace dei paesaggi

di Federica Zanini
foto Matteo Carassale

Provenza à la carte

CONTENT STRATEGY

- Veneto Secrets è una **guida esperienziale digitale** sviluppata per attrarre il target del futuro (Millennials) dando accesso a esperienze uniche e consigli forniti direttamente dalle persone del luogo, i “locali” che conoscono il territorio.
- I contenuti editoriali della guida rispondono alle esigenze del “target del futuro”, esattamente quello che il Veneto deve prepararsi ad attrarre:
 - **Enogastronomia** per il 60% dei contenuti: dal bacaro allo stellato, ma con caratteristiche comuni: tipicità, buon rapporto qualità/prezzo, alte suggestioni estetiche, “instagrammabile”
 - Visite a **luoghi “secrets”** per il 40% dei contenuti: focus su artigianalità artistica e realtà manifatturiere come le cantine nei colli del Prosecco, i giardini dei palazzi veneziani, atelier artistici unici al mondo, ecc.
 - **Foto in esclusiva** per far capire al lettore il tipo di esperienza che andrà a vivere e dare autorevolezza
 - Forte componente di **storytelling** raccontando storie con una ricca aneddotistica
 - **Autenticità** (la guida non è legata a scopi commerciali) per ottenere un alto status di credibilità
 - Coinvolgimento per l’80% di realtà legate a influencer locali per creare **aspirazionalità** e senso di **appartenenza**.



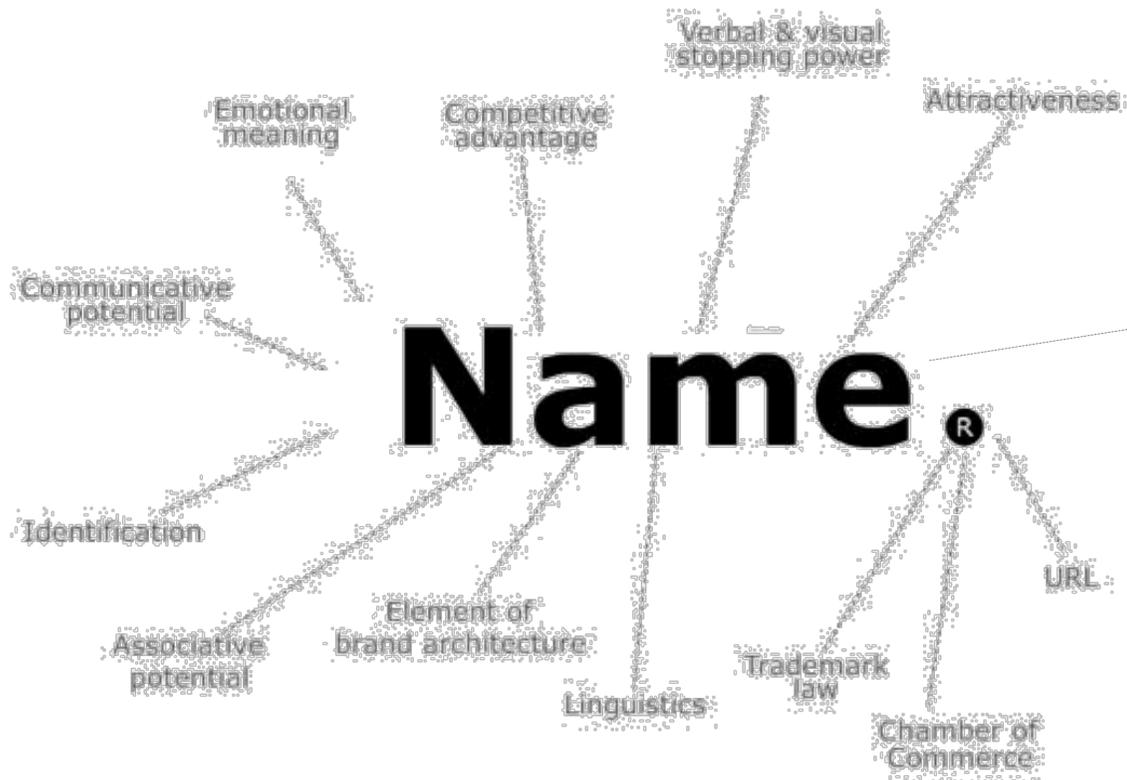
COSTRUIRE LA BRAND IDENTITY



NAMING

“Siamo le parole che usiamo”

Quando si vuole creare un brand lifestyle forte non si può prescindere da una corretta strategia di naming



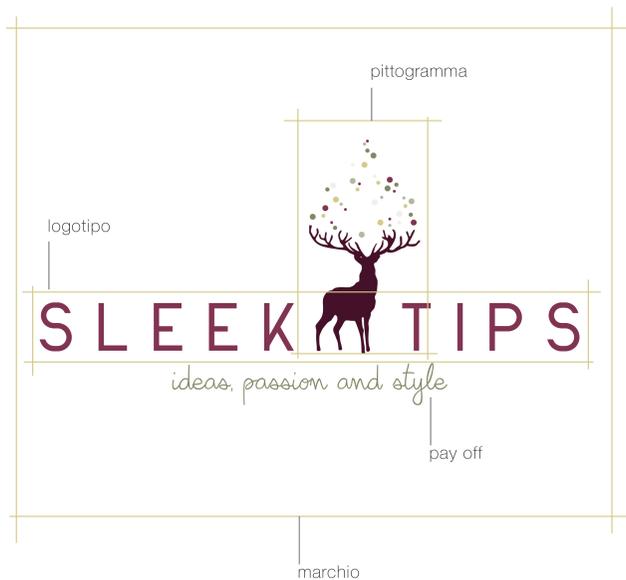
Veneto Secrets
WHERE FOOD MEETS DESIGN



PAY OFF

Il pay off è la frase che accompagna il marchio, doveva:

- ✓ contenere gli asset principali di VS: eccellenza, qualità, bellezza, enogastronomia...
- ✓ essere bilingue
- ✓ non utilizzare “parole vuote”, come per es. qualità o bellezza.



Veneto Secrets
WHERE FOOD MEETS DESIGN

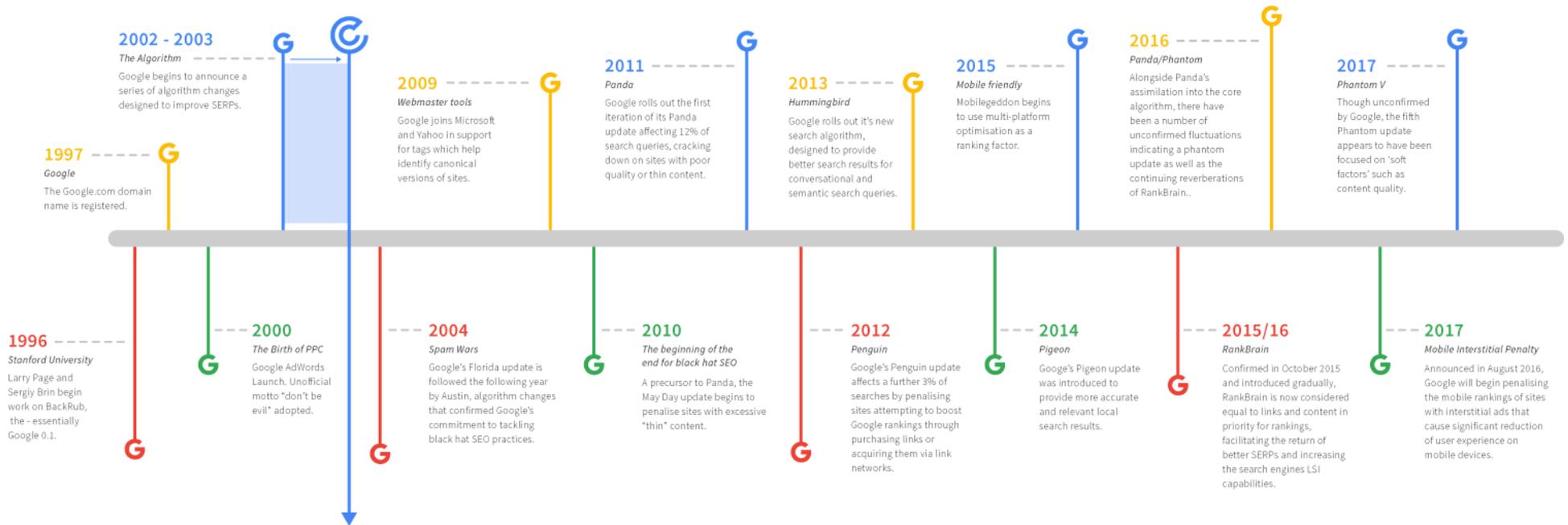


A warm, wood-paneled restaurant interior. In the foreground, a table with a white tablecloth holds a menu and a small potted plant. To the right, a red sofa with purple cushions is visible. In the background, a bar area features a counter with glass jars, a lamp with a yellow shade, and a framed picture of a bunch of grapes on the wall. The lighting is soft and ambient, creating a comfortable atmosphere.

**IL SITO WEB
E LA SUA OTTIMIZZAZIONE**

GOOGLE E IL SUO ALGORITMO

Google Algorithm Timeline

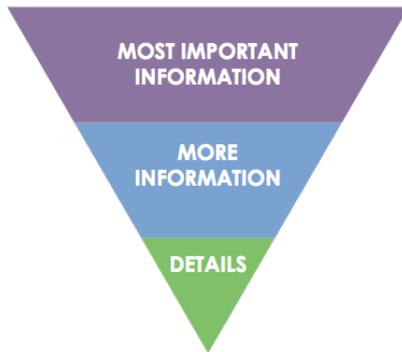


Con una quota del 95%, Google domina per il momento il mercato mondiale dei motori di ricerca.

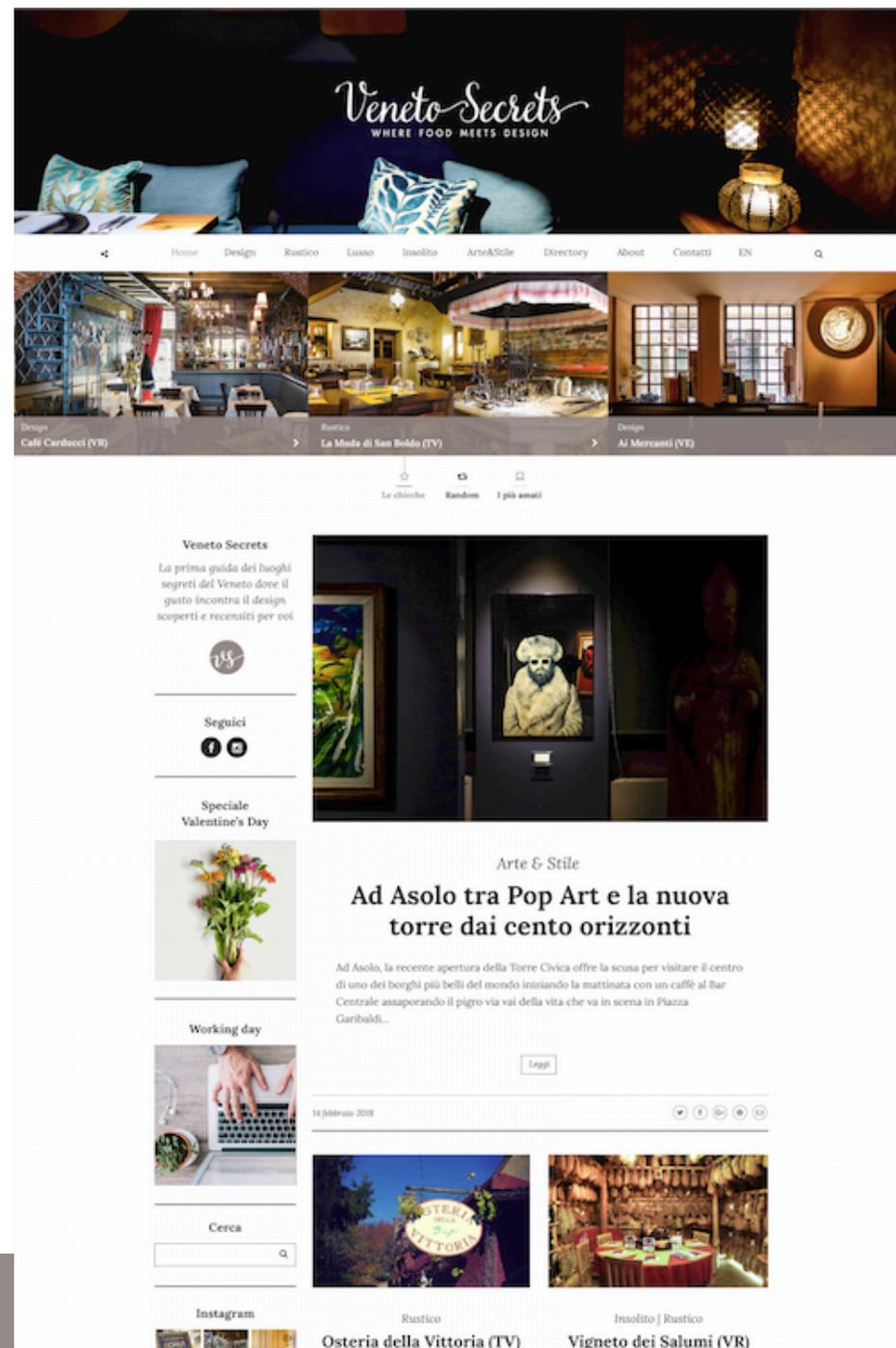


UX DESIGN

- Nella prima fase di progettazione è stata studiata l'ergonomia ideale del sito in base al target business
- Internet richiede immediatezza, si calcola che il 50% degli utenti abbandona una pagina se non trova ciò che vuole entro 5 secondi, inoltre si è applicata la regola della piramide invertita:

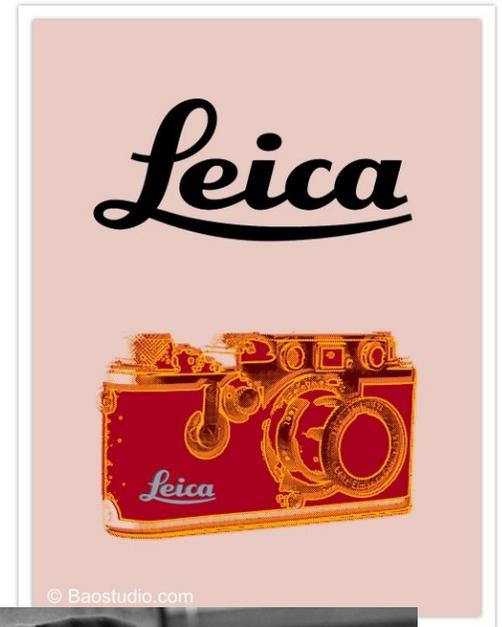


- La scelta della piattaforma è ricaduta per praticità su WP.



LA FORZA DELLE IMMAGINI

- Avendo bisogno di creare distinzione e autorevolezza, si è deciso di usare per VS solo foto in esclusiva scattate con Leica
- La scelta del brand è stata fatta per favorire lo storytelling
- Leica ha rivoluzionato la storia della fotografia e del reportage, inventando letteralmente la Street Photography, usata dai fotografi che hanno fatto la storia come Henry Cartier Besson e Robert Capa
- Utilizzo di programmi (Adobe Lightroom) e siti per ritocco immagini veloce (Ipiccy).



BAD STORIES...

L'azienda agrituristica è ubicata in Pian Consiglio

RISTORAZIONE

Somministrazione pasti completi

Invia Home → Agriturismo → Treviso (Torna a pag. 1) Ristorazione



Ristorazione

INFO

- Come arrivare
Map24 Home page
- Sito web

ALTRE FOTO



Agriturismo CASERA LE ROTTE

di Dell'Antonia Abramo Paolo
Via dei Cimbri, 3
31010 FREGONA (Treviso)
Località: PIAN CANSIGLIO
Zona: CONEGLIANO VALDOBBIADENE LA
CULLA DEL PROSECCO
Cell. +39 338 1425385

Sito internet: www.lerotte.altervista.org

Lingue parlate 

...E STORYTELLING

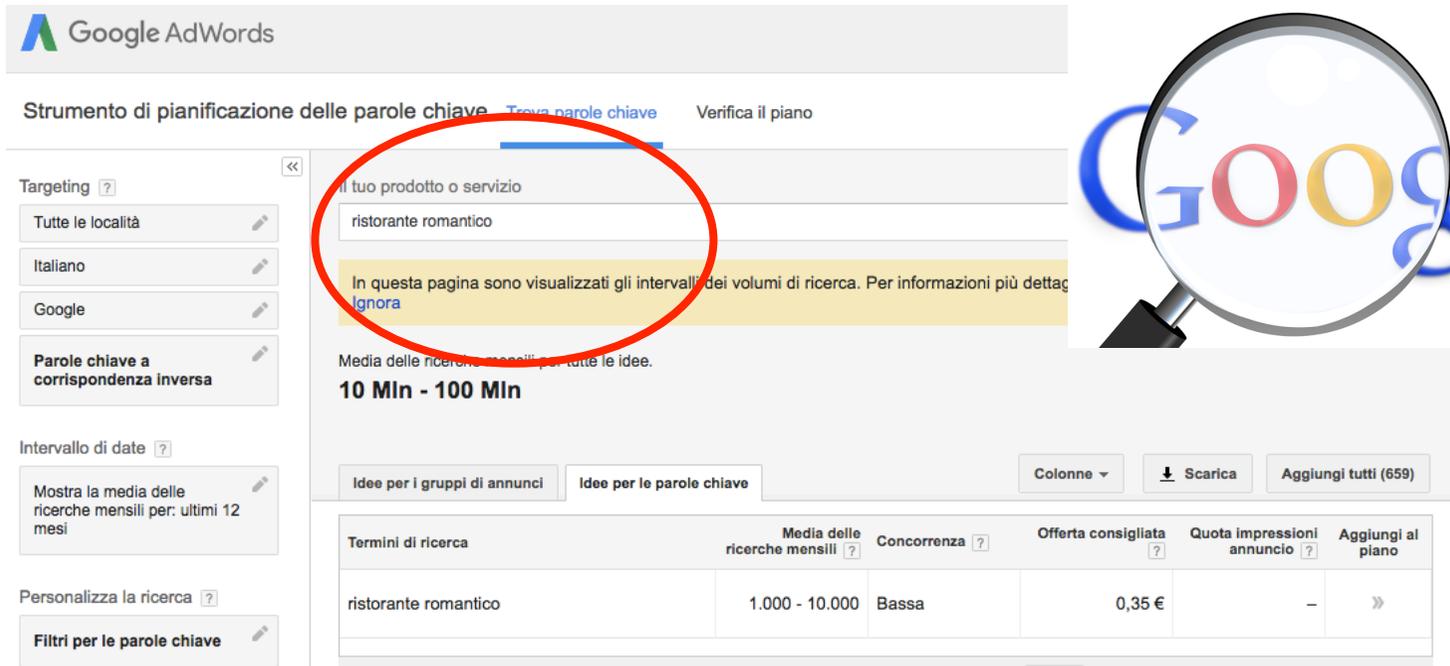
Casera Le Rotte (TV)

In cima a una **collina** da cui si gode di uno dei **panorami** più belli sul **Pian del Cansiglio**, Le Rotte è un'antica **casera** del '600 che conserva intatto tutto il fascino del suo passato. Nata nel cuore della "**Foresta dei Dogi**", parte della Serenissima Repubblica di Venezia e importantissimo snodo strategico per l'approvvigionamento del prezioso legname destinato alla potenza navale lagunare, la casera serviva come base estiva per l'**alpeggio**. Nel periodo che andava da maggio a settembre, i pastori erano soliti, infatti, far uscire i loro **greggi** dalle stalle per andare a "monticare" ed usufruire quindi dei diritti di **pascolo** che Venezia aveva loro accordato.



FARSI TROVARE SU GOOGLE

- E' molto importante conoscere cosa cerca il nostro target su Google
- Dopo aver analizzato i risultati, per esempio, con lo strumento Google Analytics, vanno creati contenuti di specifico interesse.



Google AdWords

Strumento di pianificazione delle parole chiave [Trova parole chiave](#) [Verifica il piano](#)

Targeting [?]

- Tutte le località
- Italiano
- Google
- Parole chiave a corrispondenza inversa

Intervallo di date [?]

Mostra la media delle ricerche mensili per: ultimi 12 mesi

Personalizza la ricerca [?]

Filtri per le parole chiave

Il tuo prodotto o servizio

ristorante romantico

In questa pagina sono visualizzati gli intervalli dei volumi di ricerca. Per informazioni più dettagliate [ignora](#)

Media delle ricerche mensili per tutte le idee.

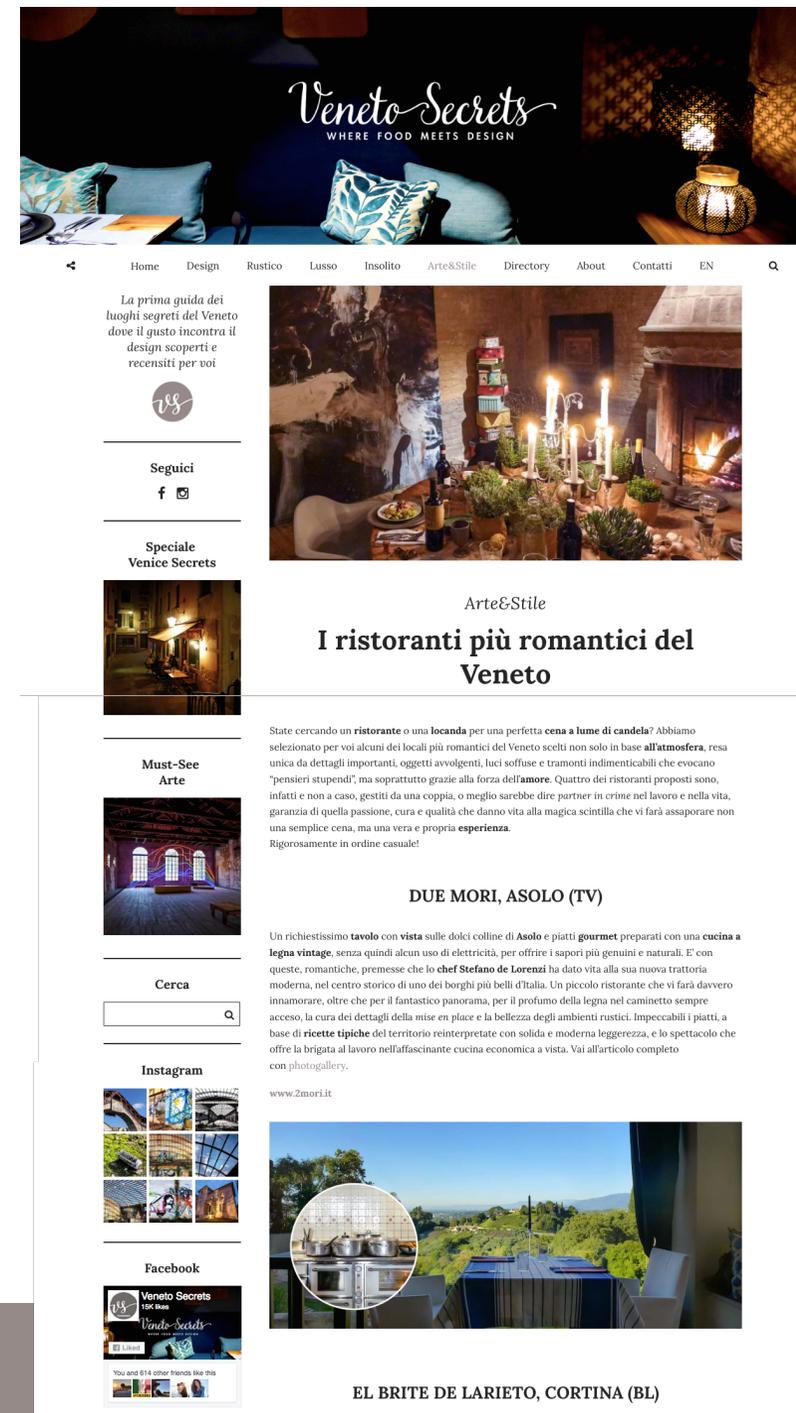
10 Min - 100 Min

Idee per i gruppi di annunci | Idee per le parole chiave

Colonne ▾ | Scarica | Aggiungi tutti (659)

Termini di ricerca	Media delle ricerche mensili [?]	Concorrenza [?]	Offerta consigliata [?]	Quota impressioni annuncio [?]	Aggiungi al piano
ristorante romantico	1.000 - 10.000	Bassa	0,35 €	-	»

STRUTTURA DEL POST



IL RISULTATO

- ✓ L'articolo è in **prima pagina di Google** per la keyword "ristoranti romantici"
- ✓ Questa strategia SEO è stata adottata per molte altre keyword, come per es. "artigiani Venezia", "lusso Veneto", ecc.
- ✓ La strategia è volta anche a creare autorevolezza perché quando si fa ricerca su Google dopo un po' si riconosce status maggiore ai siti che vengono mostrati con maggiore frequenza
- ✓ **Diventa quindi fondamentale oggi creare validi contenuti o individuare chi li possa creare per noi!**

RISTORANTI ROMANTICI - Ce X

Sicuro | <https://www.google.it/search?q=RISTORANTI+ROMANTICI&spell=1&sa=X&ved=0ahUKewix18j>

Chiude alle ore 22:30

Trattoria la Bassa
4,5 ★★★★★ (125) · Ristorante di cucina tradizionale
Viale Brigata Marche, 34
Oggi chiuso

Ristorante Osteria Med
4,3 ★★★★★ (48) · Ristorante
Piazza del Quartiere Latino, 13
Oggi chiuso

☰ Altri luoghi

[I migliori 10 ristoranti romantici: Treviso - confronta 485 ristoranti ...](#)

<https://www.tripadvisor.it> > Europa > Italia > Veneto > Province of Treviso > Treviso ▾
Migliori ristoranti romantici a Treviso, Italia: trova le recensioni dei viaggiatori di TripAdvisor sui migliori ristoranti romantici a Treviso e fai ricerche per prezzo, località e altro.

[I migliori 10 ristoranti romantici: Province of Treviso - confronta 2.925 ...](#)

<https://www.tripadvisor.it> > Europa > Italia > Veneto > Province of Treviso ▾
Migliori ristoranti romantici a Province of Treviso, Italia: trova le recensioni dei viaggiatori di TripAdvisor sui migliori ristoranti romantici a Province of Treviso e fai ricerche per prezzo, località e altro.

[I ristoranti più romantici del Veneto - Veneto Secrets](#)

www.venetosecrets.com/arte-stile/ristoranti-romantici-veneto/ ▾
22 set 2016 - State cercando un ristorante per una cena a lume di candela? Ecco alcuni dei locali più romantici del Veneto dall'atmosfera resa unica da dettagli importanti.

[I migliori 10 ristoranti Romantico a Treviso - TheFork](#)

<https://www.thefork.it/ristorante+romantico+treviso> ▾
TROVA IL MIGLIOR ristorante Romantico a Treviso su TheFork. Leggi le recensioni degli utenti, consulta i menu, i prezzi, e prenota un tavolo online.

[I ristoranti per una cena romantica a Treviso, Treviso | MiSiedo](#)

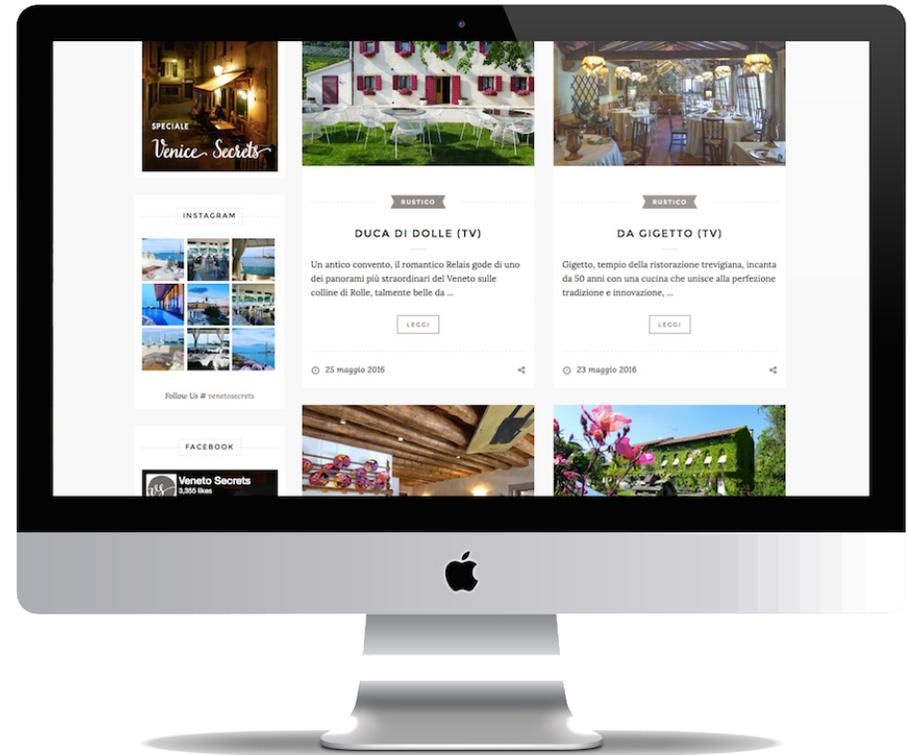


A dimly lit restaurant interior. In the foreground, a blue upholstered sofa is adorned with several pillows, including one with a teal and white leaf pattern. To the left, a wooden table is set with a menu, silverware, and plates. The background wall is dark and decorated with several wooden cutting boards of various shapes and sizes. To the right, a small wooden table holds two glowing lanterns, one larger and one smaller, both with intricate metalwork. The overall atmosphere is warm and intimate.

COMUNICARE E FAR CONOSCERE VENETO SECRETS

WEB MARKETING

- Sviluppo SEO e contenuti verticali per attrarre nuovi lettori
- Social PR e ADV
 - FB
 - Instagram
- Ufficio stampa
- PR & Networking.



FACEBOOK

- ✓ Il calendario editoriale settimanale prevede in genere 2 nuovi luoghi inseriti nella guida e 1 articolo lifestyle
- ✓ Ogni post è tenuto monitorato per invitare nuovi lettori che hanno interagito a diventare fan della Pagina
- ✓ Di solito nel post vengono taggate le realtà di cui si parla
- ✓ Tone of voice: autoreferenzialità è il nemico!

 **Veneto Secrets** ha aggiunto 20 nuove foto.
Pubblicato da Lavinia Colonna Preti [?] · 3 novembre 2017 · €

E' Christmas Time! #VillaggiodiNatale #VerdeChiara #Oderzo #Treviso



 copertura: 42.239 persone

Metti in evidenza il post

Mi piace Commenta Condividi

 Remo Pasquini, Mary Granzotto e altri 289

Ordine cronologico

167 condivisioni

 **Veneto Secrets**
Pubblicato da Lavinia Colonna Preti [?] · 6 dicembre 2017 alle ore 9:58 · €

Visualizzi In: Italiano

A pochi chilometri dalla straordinaria casa museo del Canova, Osteria Bellavista è un porto sicuro dove rifugiarsi per una coccola culinaria speciale, facendosi raccontare da Raffaele, raffinato padrone di casa, i piatti del giorno preparati con i prodotti che fa arrivare freschi ogni giorno dai suoi fidatissimi fornitori. E' lui, maître di sala, oste e amico che rende l'Osteria così speciale, calda ed accogliente, grazie alla rara capacità di percepire i desideri degli ospiti e anticiparli...

<http://www.venetosecrets.com/rustico/osteria-bellavista/>



Osteria Bellavista (TV) - Veneto Secrets

A Paderno, Osteria Bellavista è un porto sicuro dove rifugiarsi per una coccola culinaria speciale, facendosi raccontare da Raffaele, raffinato padrone di casa, i piatti del giorno preparati con i ricercati prodotti che...

[VENETOSECRETS.COM](http://www.venetosecrets.com)

 copertura: 8460 persone

Metti in evidenza il post

Mi piace Commenta Condividi

 Irene Patrino, Tanya Milova e altri 186

Ordine cronologico



Veneto Secrets

Pubblicato da Lavinia Colonna Preti [?] · Ieri alle 10:51 · €

Vi siete mai accorti che c'è un dettaglio che caratterizza alcuni tra i ristoranti più belli del Veneto, dall'Osteria al Castelletto da Clemi alla Corte di Follina sino ai Due Mori di Asolo? Sono le righe di Mussolente, così diverse da qualsiasi altre, così eleganti, così "venete". Scopriamo perchè sono diventate famose in tutto il mondo partendo dalla storia coloniale americana sino alla nascita della Costa Smeralda dell'Aga Khan...

<http://www.venetosecrets.com/.../segreto-delle-righe-mussole.../>



Il segreto delle righe di Mussolente - Veneto Secrets

C'è un dettaglio che caratterizza alcuni tra i ristoranti più belli del Veneto, dall'Osteria al Castelletto da Clemi alla Corte di Follina sino ai Due Mori di Asolo: sono le righe, così diverse da qualsiasi altre, così eleganti, così...

[VENETOSECRETS.COM](http://www.venetosecrets.com)

Scopri di più

 copertura: 9019 persone

Metti in evidenza il post

Mi piace Commenta Condividi

 Dallura Barbara, Moira Masiero e altri 78

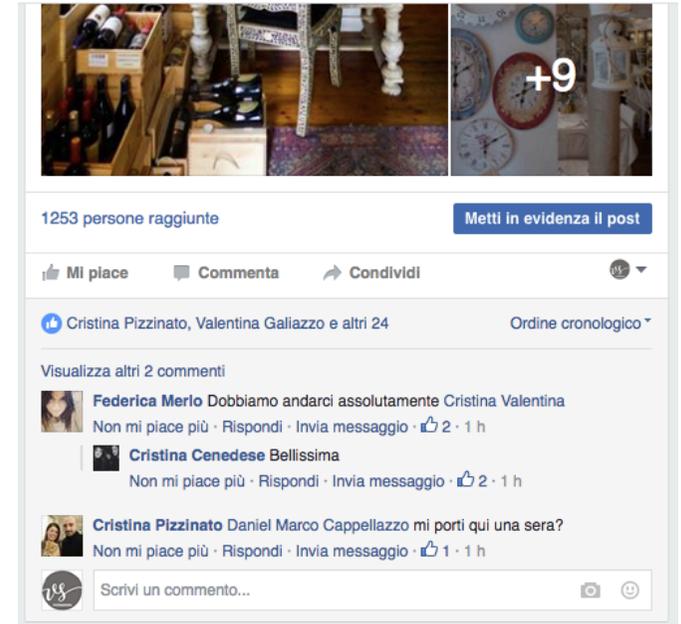
Ordine cronologico

46 condivisioni



FACEBOOK ADV

- ✓ Ogni post viene sponsorizzato con un mini budget di 2/5 euro, molto mirato per geolocalizzazione ed interessi (es. Cortina e Vacanze di Natale).
- ✓ Grazie alla strategia adottata, la pagina FB di VS ha raggiunto un altissimo engagement rate, in media > 7% per post.
- ✓ Qualità vs Quantità



12/12/2017 10:10	Osteria del Baccalà #Stra #RivieradelBrenta			9,5K		9%	
11/12/2017 10:59	l'Osteria del Baccalà, a soli 50 metri da Villa Foscarini Rossi che ospita il			8,4K		6%	
07/12/2017 11:33	Osteria Bellavista #Paderno #Treviso #Canova			3,3K		8%	
	A pochi chilometri dalla straordinaria casa museo del Canova, Osteria			8,5K		8%	
	Lo sapevate che l'Alto Adriatico è stata addirittura una delle regioni al mondo			8,8K		6%	
	Palazzina // Venice by Starck #SexyBrunch #SundayBrunch			4,2K		7%	
01/12/2017 11:19	Indiscutibilmente l'hotel più sexy di Venezia con i suoi 289 specchi, le luci			9,2K		8%	



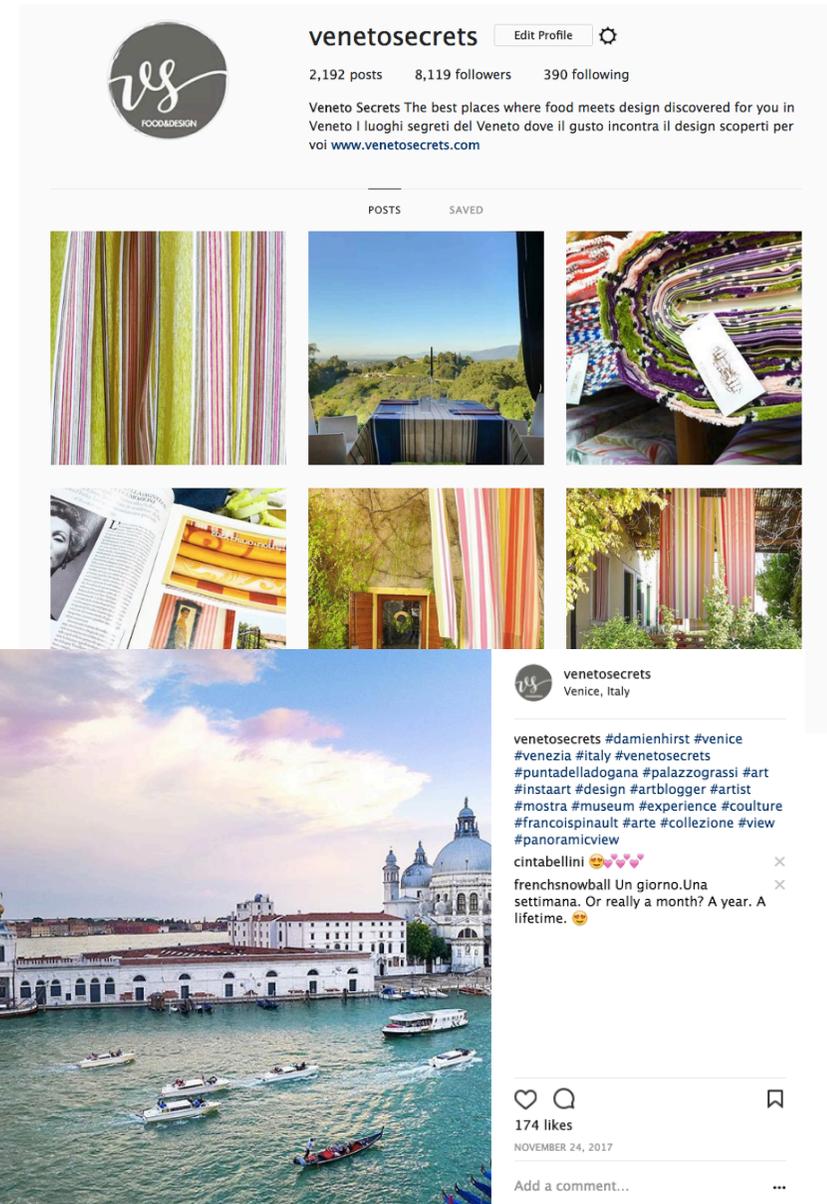
Engagement Rate

People Who Liked, Commented, Shared, or Clicked on Your Post ÷ People Who Saw Your Post



INSTAGRAM

- Vengono postate esclusivamente foto esteticamente molto belle
- L'algoritmo di Instagram premia i post che ottengono molte interazioni, ma anche quelli su cui ci si sofferma di più in termini temporali
- Vengono usati sempre una 20ina di hashtag tra geotag (es. #venice #veneto), tipo attività (#ristorante), di tendenza (#travelblog) e di nicchia (#bacaro)
- In generale seguiamo e mettiamo like a tutto il network di stakeholders di VS.



UFFICIO STAMPA

AD

ARCHITECTURAL DIGEST. LE PIÙ BELLE CASE DEL MONDO

NEWS INTERIOR ARCHITETTURA DESIGN MAGAZINE ART CORNER

VENETO SECRETS, QUANDO IL GUSTO INCONTRA IL DESIGN

È online la prima guida alle più belle destinazioni del Veneto che uniscono enogastronomia, design contemporaneo e artigianato locale.

Luisa Ferrero



La barchessa ospitava in origine anche due alloggi contadini: ma questi ambienti domestici sono stati curiosamente riutilizzati come ripostigli. Il vero cuore di casa è stato traslato negli esterni. E le stanze originariamente destinate al lavoro sono diventate quelle associate alla convivialità domestica.

alizzato un nuovo, straordinario glamping a Mirano, fra alberi da frutto, un meraviglioso senso di raccoglimento, un paesaggio che reca ancora tracce dell'ortogonalità del graticolato romano, e – per la gioia di tanti turisti – in posizione perfettamente baricentrica rispetto a Venezia, Padova e Treviso. Tre gioielli. La barchessa risale al '600 ed è stata restaurata con materiali naturali ed estremo rispetto: "Abbiamo fatto tesoro del preesistente, senza spostare una pietra – ci ha raccontato Alessandro – Anche gli infissi sono tutti originali. L'unico intervento invasivo riguarda la sostituzione di un

paio di travi danneggiate dall'incendio". Emanuela e Alessandro – che, non dimentichiamolo, sono rispettivamente avvocato e ingegnere – hanno preso le redini degli aspetti burocratici e strutturali. Dopodiché, gli ambienti hanno cominciato a delinearsi con una finezza, una classe e un culto dei particolari inconfondibilmente femminile. Ci riferiamo a quel gusto evoluto, coltivato, coccolato, dotto di chi ha sfogliato tante pubblicazioni, viaggiato e maturato consapevolezza estetiche non consuete. Ogni dettaglio evoca il tocco di Emanuela e Monica, due figure che rivelano



Lavinia Colonna Preti ci ha fatto scoprire il Glamping Canonici di San Marco RITRATTO DI UN'AMICA BLOGGER

Dopo una vita passata nel mondo della moda e dei beni di lusso, oggi mi occupo di art direction e progetti creativi di storytelling aziendale. Quello che ispira da sempre il mio lavoro è la ricerca della bellezza, intesa non solo come archetipo dell'armonia, ma soprattutto come estetica dell'anima, impulso interiore alla fatica del bello, compendio

di emozioni. Ragione per cui amo, come voi lettori di Casartica, tutto ciò che ha una "anima". Legato alla cultura e ai valori di un popolo, al nostro passato. Mia nonna era solita dirmi che se una cosa ha valore viene tramandata di generazione in generazione. Nulla di più vero. Un anno fa circa, ho iniziato a scrivere un blog

Attività di ufficio stampa "creativo":

- Offerta di luoghi e foto inedite per riviste home&design
- Punto di vista di VS in occasione di eventi e ricorrenze
- LCP come opinion leader/contributor



PR & NETWORKING

Grandissima importanza è data al networking con i principali attori dei settori enogastronomia, turismo e luxury experiences → il passaparola rimane la principale risorsa di una comunicazione vincente

- Presidio eventi → invio mail agli uffici stampa per essere inseriti nelle loro mailing list/invito LCP come speaker
- Social PR → sfruttare incontri e referenza incrociata per diventare amici sui social degli stakeholder di VS in modo da essere aggiornati su loro attività/luoghi di tendenza/fare networking.



A photograph of a restaurant interior. In the foreground, a table with a white tablecloth is set with a menu and a small potted plant. To the right, a red upholstered bench with purple cushions is visible. In the background, a bar area features a wooden counter, a yellow lamp, and several glass jars. The walls are wood-paneled, and a framed picture of grapes hangs on the wall. The word "CONCLUSIONI" is overlaid in white text in the center of the image.

CONCLUSIONI

COSA E' DAVVERO IMPORTANTE

- ✓ **COERENZA** → *le persone non acquistano ciò che fai, acquistano il perché lo fai*
- ✓ **IL TEAM GIUSTO** → *l'80% dei progetti fallisce per cause "umane"*
- ✓ **CURARE I DETTAGLI** → *"E' il dettaglio che fa il design", così come è il dettaglio che rende un prodotto vincente.*

**Partire da un ideale,
parlare ai cuori,
migliorarsi sempre...**

GRAZIE!



Veneto Secrets

WHERE FOOD MEETS DESIGN

press@venetosecrets.com

