



**SOSTENIBILITÀ E MONDO DEL LAVORO:  
PREMIATI I GIOVANI INNOVATORI DI “YOUTH IN ACTION FOR SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOALS”**

**COMUNICATO STAMPA**

Milano, 2 luglio 2020 – Sono **oltre 20 le idee progettuali vincitrici della quarta edizione di “Youth in Action for Sustainable Development Goals”**, il concorso che premia i **giovani under 30** capaci di elaborare **soluzioni innovative, ad alto impatto sociale e tecnologico** per contribuire al **raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**.

Secondo il Rapporto SDGs 2020 curato dall'ISTAT, in Italia c'è ancora un notevole margine di miglioramento rispetto all'impegno sui temi della sostenibilità. La crisi da Covid-19, inoltre, ha evidenziato la necessità, sempre più stringente, di implementare una strategia orientata a uno sviluppo economico, sociale e ambientale attento anche all'interconnessione tra i diversi obiettivi dell'agenda 2030 dell'ONU. In questo quadro, che vede l'Italia ancora in ritardo rispetto al resto d'Europa, esiste tuttavia anche una parte del Paese, quella delle imprese, delle istituzioni e della società civile, che si mobilita per mettere concretamente in atto la trasformazione e il cambio di paradigma richiesti dall'accordo siglato con le Nazioni Unite.

Questo è lo spirito del concorso “Youth in Action for SDGs”, giunto ormai alla sua quarta edizione e promosso da **Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Eni Enrico Mattei e Fondazione Allianz UMANA MENTE**, in collaborazione con ASviS e con il supporto di AIESEC, RUS, SDSN Italia e SDSN Youth. Sono state **quasi 500 le idee progettuali candidate su ideatre60, la piattaforma digitale di Fondazione Italiana Accenture che ospita il concorso**, praticamente il doppio rispetto alla precedente edizione.

Novità di quest'anno è l'introduzione di due categorie distinte all'interno delle quali i partecipanti hanno potuto candidarsi:

- la categoria YIA Stage, riservata a partecipanti singoli;
- la categoria YIA Team, dedicata invece a piccoli gruppi.

Ai giovani che hanno partecipato nella categoria YIA Stage, presentando le migliori progettualità sui temi relativi allo sviluppo sostenibile, viene **offerto uno stage retribuito fino a 6 mesi** presso uno dei Promotori e Partner dell'iniziativa: **Accenture, Assidim, Conad, Gruppo Cooperativo CGM, Eni, Fondazione Allianz UMANAMENTE, Fondazione Eni Enrico Mattei, Italia Non Profit, Jobiri, Microsoft, Reale Foundation, Fondazione Snam, Techsoup, Unicredit, Unipol, WWF.**

I premiati per la categoria YIA Stage:

- Elisa Amicone con il progetto *OhMyWork*
- Martina Bergamini con il progetto *PossibilitHub*
- Andrea Bianchi con il progetto *I CARE*
- Ilaria Bonanno con il progetto *FreeWatts*
- Camilla Borghi con il progetto *Ikki*
- Stefano Carlino con il progetto *Social Delivery*
- Enia Ismailaj con il progetto *Terapia Personalizzata*
- Chiara Marchetti con il progetto *Lezioni di sostenibilità*
- Camilla Marchioni con il progetto *Acc\_Cultura*
- Laura Melani con il progetto *Skill Sharing*
- Filippo Mingo con il progetto *AppUnited*
- Niccolò Minotti con il progetto *CicloLogistica Locale - CLOC*
- Francesco Palmieri con il progetto *100% Green Farm*
- Benedetta Pingue con il progetto *Our Green City*
- Angela Rinaldi con il progetto *APParTENERE*
- Alice Rinalduzzi con il progetto *A.G.I.RE - Giovani in rete per gli SDGs*

Infine **Niccolò Lamanna**, con il progetto *Cig-Cycle* ha vinto il **premio speciale SDSN Youth**: potrà partecipare all' **International Conference on Sustainable Development**, una delle principali conferenze mondiali sul tema sostenibilità e ha inoltre ricevuto il premio **speciale SDSN Youth "Youth Solutions Hub (YSH)"**: il suo progetto sarà incluso nella **piattaforma online YSH**, che facilita il contatto tra giovani innovatori impegnati su temi di Sviluppo Sostenibile, tutor dedicati e possibili investitori.

Per la **categoria YIA Team**, invece, sono stati riconosciuti vincitori un team per il **premio Lavazza** e, a sorpresa, non solo uno, ma due team per il **premio "Sounding Board"** di **Fondazione Italiana Accenture**.

**Lavazza** ha premiato il miglior progetto relativo alla filiera del caffè con un viaggio all'estero in uno dei Paesi produttori, dove Lavazza è attiva con progetti di sostenibilità. Il team vincitore, composto da **Marianna Precone e Francesco La Greca**, ha presentato l'idea ***Dal caffè ai prodotti sanitari***

*femminili*, che si basa sul reimpiego degli scarti di lavorazione del caffè in favore della parità di genere nelle comunità locali con cui Lavazza collabora.

**Fondazione Italiana Accenture** ha scelto di **premiare due progetti** di team per il loro approccio particolarmente innovativo, capace di applicare soluzioni tecnologiche ad ambiti particolarmente complessi:

**SusChainAbility**, di **Mara Petruzzelli, Francesco Cirone e Matilde Tura** propone un tool di valutazione che restituisce in modo trasparente l'impatto dei prodotti alimentari attraverso punteggi aggregati sulla dimensione ambientale e socioeconomica della sostenibilità.

**LOKU**, di **Benedetta Ruffini, Domenico Carofiglio e Ruggero Doino**, è una piattaforma che permette di centralizzare e aggregare le rimesse dei migranti che lavorano nei paesi industrializzati per investimenti e progetti inclusivi, così generando esternalità positive per l'intera comunità ricevente.

**Contatti:**

segreteria@fondazioneaccenture.it