

INFORMAZIONI PERSONALI



Caterina Francesca Ottobri

📍 Via Corbetta 18C, 27025, Gambolò (PV), Italia

☎ +39 331 4287114

✉ caterina.ottobri@unicatt.it

Sesso F | Data di nascita 18/11/1994 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

09/2021 – presente

Assistenza esami e tutoraggio studenti

Università Cattolica del Sacro Cuore – CERSI (Centro di Ricerca per lo Sviluppo Imprenditoriale), Cremona

- Assistenza agli esami di *Imprenditorialità e Innovazione Digitale*
- Tutoraggio studenti per la ricerca di stage curriculari
- Consulenza su project work relativi alla redazione di un Business Plan
- Redazione di rapporti di ricerca (analisi dei dati economico-finanziari delle maggiori realtà imprenditoriali della provincia di Lodi e di Cremona)
- Indagini su piccole e medie imprese (PMI), digitalizzazione e la liuteria cremonese

09/2021 – presente

Assistenza esami e tutoraggio studenti

Università Cattolica del Sacro Cuore – CENTRIMARK (Centro di Ricerche di Marketing), Milano

- Assistenza agli esami di *Marketing e Marketing Management*
- Tutoraggio su project work relativi al Premio della *Società Italiana di Marketing (SIM)*

09/2019 – 02/2020

Comunicazione e Marketing (stage)

Artshell, Milano

- Assistenza alla comunicazione e alla progettazione di campagne di marketing, gestione di social media e newsletter
- Supporto alle attività di *Artshell Concierge*
- Inventario e catalogazione di collezioni d'arte di privati e fondazioni

10/2018 – 02/2019

Biglietteria

Civita Mostre/Opera Laboratori Fiorentini – Mostra Carlo Carrà a Palazzo Reale, Milano

- Vendita di biglietti e supervisione alle audioguide
- Gestione di gruppi e di singoli visitatori
- Redazione di report giornalieri sulla quantità e tipologia di biglietti venduti

02/2018 – 06/2018

Comunicazione e Marketing (stage)

MUDEC – Museo delle Culture, Milano

- Organizzazione di conferenze e convegni presso il *Forum delle Culture*
- Assistenza alla comunicazione (newsletter, social media e sito web)
- Valutazione della soddisfazione dei visitatori attraverso la somministrazione di 3000 questionari e relativa analisi tramite il software *SPSS*

03/2016 – 06/2016

Archivio e Catalogazione (stage)

Casa Manzoni – Centro Nazionale Studi Manzoni, Milano

- Catalogazione di libri, documenti, lettere e giornali raccolte da Ettore Mazzali (scrittore, insegnante e studioso varesino di Alessandro Manzoni)
- Analisi e sistematizzazione del *Fondo Mazzali*

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 01/2020 – presente **Dottorato in Management e Innovazione**
 Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
 - *Social sustainability and actor engagement in cultural service ecosystems*

- 01/2019 – 12/2019 **Master di I livello in Arts Management**
 Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
 - *Institution. Asset for a strategic, a fundraising and a communication plan*

- 09/2016 – 09/2018 **Laurea Magistrale in Economia e Gestione dei Beni Culturali e dello Spettacolo (profilo Musei ed Eventi espositivi)**
 Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
 - *Marketing culturale e visitor satisfaction: il caso MUDEC*

- 09/2013 – 09/2016 **Laurea Triennale in Economia e Gestione dei Beni Culturali e dello Spettacolo**
 Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
 - *Il Fondo Mazzali, tra critica e arte*

- 09/2008 – 07/2013 **Diploma di Liceo Scientifico - PNI**
 Liceo Benedetto Cairoli, Vigevano (PV)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
Francese	A2	A2	A1	A1	A1

Competenze digitali

- Pacchetto Office (Word, PowerPoint, Excel)
- Prezi; Canva
- Artshell
- SPSS; STATA; Bibliometrics (R)

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

- Ottobri, C.F., Massi, M., & Hu, L. (2021). La trasformazione digitale nel settore della moda di lusso made in Italy e il suo impatto internazionale: una review della letteratura, in Mainolfi, G. (ed.), DIGITALY. Competitività, innovazione e immagine del made in Italy nell'era digitale – Il Rapporto del Centro di Ricerca sul Made in Italy dell'Università degli Studi Internazionali di Roma, Egea, Milano: 147- 177.
- Massi, M., & Ottobri, C. F. (2020). Are Businesses Washing Consumerism With Green Ideology?: The Green Marketing Oxymoron. *Handbook of Research on Contemporary Consumerism*, 92-109.

Appartenenza ad associazioni

Institution Lab APS, Milano
 Fundraising – Comunicazione e Marketing (volontariato)

- Corsi**
- Comunicare il turismo nel nuovo ecosistema mediale: conoscere e promuovere il brand Italia
Università Cattolica del Sacro Cuore – Formazione permanente (online), 11/2021
 - Summer School EmployAbility: nuovi orizzonti per le professioni della conoscenza
Università Cattolica del Sacro Cuore – Summer School (online), 06-07/2021
 - Legislazione e gestione dei beni culturali
MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo (online), 01/2021
 - Sustainable Tourism – Promoting environmental public health
University of Copenhagen (online), 09/2020
 - Le professioni del mercato dell'arte. Scenario attuale e sfide future
Università Cattolica del Sacro Cuore – Summer School (online), 07/2020
 - Digital marketing
Google Digital Training (online), 06/2020
 - Essential digital skills for Museum Professionals
Mu.Sa (MOOC), 2018

Data

Firma