

Eni cerca talenti con il teatro e la tecnologia 3D, Triumph Group firma il progetto



Le **possibilità di carriera** possono essere presentate dalle aziende in maniera coinvolgente e interattiva. Ha fatto così Eni, che a *Job&Orienta*, il salone nazionale dell'orientamento, della scuola, della formazione e del lavoro tenutosi a fine novembre alla Fiera di Verona, ha fatto **recruiting di giovani futuri professionisti** con un convegno dedicato al talento e con uno stand interattivo.

Il convegno, intitolato *Oil for Brain - energia, talento, opportunità*, si è svolto nell'Auditorium Giuseppe Verdi della fiera ed è stato moderato dal geologo e giornalista Mario Tozzi. **Vi hanno partecipato 800 persone**, intervenute per **ascoltare le storie di 3 talenti che sono riusciti a emergere** nel proprio settore: Stella Brandolese, la geologa di Eni che ha partecipato alla **scoperta del giacimento di gas** in Egitto, Marinella Levi, la responsabile del Laboratorio +Lab Giulio Natta del Politecnico di Milano, e Davide Dattoli, il giovane startupper **fondatore della piattaforma di co-working Talent Garden**.

L'organizzazione dell'evento, con la personalizzazione della sala, **la gestione sia dei contenuti sia della logistica** per gli speaker e gli studenti invitati da Eni, è stata curata da [Triumph Group International](#), l'agenzia che ha anche curato la presenza di Eni al Salone **progettandone e allestendone lo stand interattivo**.

La postazione di 96 metri quadrati era divisa in 4 aree: l'**area spettacolo**, l'**area cinema**, l'**area 3D** e l'**area interattiva**. Nell'area spettacolo è andata in scena **la pièce teatrale Come una moneta nel frullatore** che, curata dalla Fondazione Eni Enrico Mattei, ha previsto la realizzazione di una quinta a scomparsa. Nell'area cinema l'interesse dei giovani era catturato da **videointerviste a lavoratori Eni** montate da Triumph come un filmato cinematografico, mentre l'area interattiva presentava **3 colonne con monitor touch** con i quali interagire con *You@Eni*, l'applicativo che presenta le opportunità di crescita professionale dell'azienda e le **simulazioni delle attività di selezione**.

L'area che ha riscosso più successo è stata quella 3D dove gli studenti, muniti di **un visore Oculus Rift per fruire della realtà aumentata**, hanno utilizzato il software Eni Operator Training System per **esplorare da ogni angolatura gli impianti industriali** Eni anche con la visione notturna.