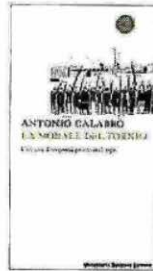


Il libro

Dal tornio al Pc
L'etica del sapere
manifatturiero



Innovazione è una delle parole chiave al centro del libro *La morale del tornio* scritto dal giornalista Antonio Calabrò. Per l'esperto, il futuro dell'impresa italiana sta nel guardare avanti, alle tecnologie più avanzate, ma senza tralasciare la sapienza manifatturiera. In quest'itinerario tra le aziende, si punta l'accento anche sull'etica perché la produzione non deve abdicare al rispetto per l'ambiente e per la persona che lavora.

Il concorso

Con Eni e Accenture
la sharing economy
si fa business

Moduli e-learning, workshop formativi, due premi dedicati ai migliori progetti profit e no profit. E poi 10 mila euro ai vincitori insieme a quattro mesi di incubazione con percorso formativo presso gli acceleratori b-ventures. È Share in action, ed è l'iniziativa promossa da Associazione Alumni Accenture, b-ventures, Fondazione Eni Enrico Mattei e Fondazione Italiana Accenture attivata sulla piattaforma digitale ideaTRE60 con l'obiettivo di realizzare i migliori progetti di sharing economy in grado di favorire l'ottimizzazione delle risorse e il rapporto diretto tra domanda e offerta. Iscrizioni fino al 22 maggio.

Wireless

L'italiana Wi-Next
promossa anche
dai guru di Gartner

C'è pure Wi-Next tra le aziende italiane riconosciute come «Cool Vendor» dalla società Usa di consulenza strategica Gartner. Nata dentro un incubatore del Politecnico di Torino, oggi Wi-Next vende soluzioni wireless a grandi corporation, operatori telefonici e alla pubblica amministrazione, con soluzioni sviluppate in Italia. Secondo la definizione di Gartner, la realtà Cool Vendor è quella che fornisce tecnologie innovative e sicure anche per il cosiddetto Internet delle cose. Dove cioè gli oggetti in ambito domestico o lavorativo, grazie ai collegamenti in rete, possono avere un ruolo attivo nella vita quotidiana delle persone.

Assolombarda

Gli over 60
a scuola
di computer



Diecimila over 60 delle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza sono coinvolti da aprile in un percorso di formazione al mondo digitale. Il programma Abc Digital, promosso da Assolombarda, prevede come insegnanti 600 studenti delle ultime tre classi di 21 scuole superiori. Per Gianfelice Rocca (nella foto), presidente di Assolombarda, colmare il gap informatico tra le generazioni «ha una valenza economica e potrebbe trasformarsi in un progetto nazionale».

