

Contest, bandi e gare: le startup si contendono il futuro

Dal Boot-Camp di Tel Aviv alla finale di InnovActionLab, tutti gli appuntamenti della stagione

Via al Grand Prix delle startup. È stagione di concorsi, premi e contest per gli innovatori. In palio, assegni che superano il milione di euro, ospitalità gratuita dentro gli incubatori e, in qualche caso, una grande visibilità internazionale. Insomma, è arrivato il momento, per chi ha in testa l'idea di un'impresa innovativa, di tradurla in realtà.

Ecco alcune tra le iniziative più interessanti. Sarà dedicato alla sharing economy, cioè l'economia collaborativa, il concorso lanciato da Accenture, Fondazione Mattei e l'incubatore b-ventures. Al termine delle selezioni, i due progetti vincitori che, con la tecnologia

riusciranno a promuovere un rapporto diretto tra domanda e offerta in ambito profit e non profit, porteranno a casa diecimila euro ciascuno. C'è tempo fino al 22 maggio per le candi-

dature al sito shareinaction.ideatrefo.it.

Il contest più internazionale è lo Startup Boot-Camp di Tel Aviv, organizzato dal ministero degli Esteri israeliano. Aperto alle idee innovative in arrivo da 21 Paesi, il concorso (scadenza per iscriversi entro il 21 giugno) premia le aziende di giovani con età tra 25 e 35 anni attive nei settori web, sicurezza e telefonia mobile. Attenzione: qui un requisito importante per partecipare è avere già ottenuto qualche finanziamento. Chi su-

pera le selezioni italiane che si terranno alla Luiss Enlabs di Roma potrà volare a Tel Aviv in settembre. Parteciperà a un intenso programma di workshop, conferenze e incontri con finanziatori e venture capitalist. L'edizione 2014 aveva lanciato il fortunato sito di baby sitting Le Cicogne. Orizzonte tutto italiano, da Firenze a Vicenza fino a Lamezia Terme per altri tre concorsi. Anzitutto, InnovActionLab, l'esperimento che ha come obiettivo avvicinare i giovani universitari al mondo degli investitori privati. Nella fiorentina Fortezza da Basso, mercoledì 20 maggio, i ragazzi dovranno convincere della bontà dei loro progetti con pitch in inglese una giuria com-

posta da imprenditori e manager. Ma la gara più ricca, quan-

to ad assegno, è il Premio Marzotto di Vicenza: 300 mila euro andranno all'impresa capace di generare ricadute sociali nel territorio. Non solo: l'equivalente di 680 mila euro (soldi e formazione) favorirà la traduzione di buone idee in realtà.

C'è poi lo Speciale premio Unicredit start lab (equivalente di 150 mila euro) tra attività di coaching e lezioni all'Academy della banca. Invece, punta sulle pari opportunità Start Cup Calabria, organizzata dagli atenei regionali per favorire l'innovazione sociale. Finale il 29 maggio a Lamezia Terme.

Fabio Sottocornola

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Le Cicogne

Le fondatrici del sito che permette l'incontro tra mamme e baby sitter

10

Mila euro
In palio per la startup che vincerà «Share in action»

21

Nazioni
Anche l'Italia parteciperà al Boot Camp di Tel Aviv

