

Share in action: idee e formazione a concorso

Dettagli Creato Mercoledì, 22 Aprile 2015 11:59 Di Redazione Categoria: Formazione



 **Consiglia** < 0

 **Mi piace** < 19mila

Tweet

Segui @corriereinf

E' stato lanciato il concorso "Share in Action" ideato e promosso da Associazione Alumni Accenture, b-ventures, Fondazione Eni Enrico Mattei e Fondazione Italiana Accenture, attivato sulla piattaforma digitale per l'innovazione sociale ideaTRE60. 5 moduli e-learning per tutti i partecipanti, 20 ore di workshop formativi dedicati ai finalisti con esperti italiani e internazionali, 2 vincitori - Miglior Progetto Profit e Miglior Progetto Non Profit - e 10.000 euro per ciascun dei due progetti vincitori, insieme a 4 mesi di incubazione con percorso formativo presso gli acceleratori b-ventures.

La sharing economy - economia collaborativa - è un modello socio-economico in forte crescita, nel mondo e anche in Italia. Oggi, nel nostro Paese, sono attive circa 100 piattaforme che mettono in contatto individui per scambiare e condividere beni e servizi, oltre a circa 40 diversi servizi di crowdfunding. La sharing economy si propone come rinnovamento strutturale dei rapporti tra economia e società, basato sulla creazione di un legame sociale come elemento fondativo dello scambio economico. Elementi caratterizzanti sono, tra gli altri, l'aspetto collaborativo e l'utilizzo della tecnologia digitale come fattore abilitante: questi anche i principi su cui si basa il concorso.

"Share in Action" mira a promuovere, perfezionare e realizzare i migliori progetti di sharing economy proposti da soggetti profit, non profit e team di individui, in grado di favorire l'ottimizzazione delle risorse e il rapporto diretto tra domanda e offerta. Sostenibilità, replicabilità e scalabilità, alcuni dei requisiti.

Il concorso - attivo dal 15 aprile al 22 maggio - raccoglierà i progetti attraverso la piattaforma digitale ideaTRE60 di Fondazione Italiana Accenture e metterà a disposizione un approfondito corso di formazione on line (e-learning), accessibile sulla stessa ideaTRE60, per dare l'opportunità a tutti i partecipanti di acquisire nuove competenze utili a perfezionare i propri progetti. Le opportunità formative offerte dal concorso prevedono inoltre la partecipazione per i finalisti, selezionati da parte di una giuria di esperti, a 20 ore di workshop con docenti italiani e internazionali.

Fonte : <http://shareinaction.ideatre60.it/>



SKERMA
COMMUNICATION @ DIGITAL STRATEGY