

PROMOZIONE GRAN MUTUO GREEN 2015

SCOPRI
GRAN MUTUO GREEN

 CARIPARMA
CREDIT AGRICOLE

WWW.CARIPARMA.IT

APERI AL TOO MONDO

FORMAZIONE E INCUBAZIONE B-VENTURES

Sharing economy: un concorso premia le nuove idee

Al via il concorso «Share in Action», ideato e promosso da Associazione Alumni Accenture, b-ventures, Fondazione Eni Enrico Mattei e Fondazione Italiana Accenture, attivato sulla piattaforma digitale per l'innovazione sociale ideaTRE60.

Prevede 5 moduli e-learning per tutti i partecipanti, 20 ore di workshop formativi dedicati ai finalisti con esperti italiani e internazionali, 2 vincitori (miglior progetto profit e miglior progetto non profit) e 10.000 euro per ciascun dei due progetti vincitori, insieme a 4 mesi di incubazione con percorso formativo presso gli acceleratori b-ventures.

La **sharing economy**, economia collaborativa, è un modello socio-economico in forte crescita, nel mondo e anche in Italia. Oggi, nel nostro Paese, sono attive circa 100 piattaforme che mettono in contatto individui per scambiare e condividere beni e servizi, oltre a circa 40 diversi servizi di crowdfunding. Si propone come rinnovamento strutturale dei rapporti tra economia e società, basato sulla creazione di un legame sociale come elemento fondativo dello scambio economico. Elementi caratterizzanti sono, tra gli altri, l'aspetto collaborativo e l'utilizzo della tecnologia digitale come fattore abilitante: questi anche i principi su cui si basa il concorso.

«Share in Action» mira a promuovere, perfezionare e realizzare i migliori progetti di sharing economy proposti da soggetti profit, non profit e team di individui, in grado di favorire l'ottimizzazione delle risorse e il rapporto di-

retto tra domanda e offerta. Sostenibilità, replicabilità e scalabilità, alcuni dei requisiti.

Il concorso, attivo fino al 22 maggio, raccoglierà i progetti attraverso la piattaforma digitale ideaTRE60 di Fondazione Italiana Accenture e metterà a disposizione un approfondito corso di formazione on line (e-learning). Cinque i moduli dedicati a: introduzione alla sharing economy, mappatura dei servizi collaborativi, ruolo della tecnologia nella sharing economy, realizzazione di un business plan efficace e consigli utili per un elevator pitch di successo.

Il concorso si concluderà con un momento di presentazione ufficiale dei progetti alla presenza della giuria che decreterà i 2 vincitori. Questi inizieranno un percorso di incubazione di 4 mesi presso l'incubatore b-ventures, finalizzato alla realizzazione dei progetti.

«b-ventures sta aiutando attivamente i nuovi imprenditori e ora siamo molto orgogliosi di partecipare a questo progetto offrendo gli spazi del nostro acceleratore - afferma Mauro Del Rio, presidente di Buongiorno e ideatore di b-ventures -. Sono convinto che le buone idee non vengano da società o governi, ma si trovino nella testa di giovani smart e appassionati. A volte per trasformare un'idea vincente in una realtà di successo non basta essere intelligenti; per questo b-ventures vuole ispirare i giovani imprenditori e offrire loro un ambiente stimolante dove poter far crescere e sviluppare le loro idee». ♦ r.eco.

