

FORMAZIONE, INCUBAZIONE E PREMI IN DENARO PER I MIGLIORI PROGETTI DI SHARING ECONOMY

Associazione Alumni Accenture, b-ventures, Fondazione Eni Enrico Mattei e Fondazione Italiana Accenture, insieme per premiare le migliori idee progettuali di sharing economy che saranno capaci di guardare al futuro coniugando tecnologia digitale e valorizzazione dell'accoglienza, della cultura e del welfare.

Milano, aprile 2015 – Lanciato oggi il concorso "Share in Action" ideato e promosso da Associazione Alumni Accenture, b-ventures, Fondazione Eni Enrico Mattei e Fondazione Italiana Accenture, attivato sulla piattaforma digitale per l'innovazione sociale ideaTRE60.

5 moduli e-learning per tutti i partecipanti, 20 ore di workshop formativi dedicati ai finalisti con esperti italiani e internazionali, 2 vincitori – Miglior Progetto Profit e Miglior Progetto Non Profit - e 10.000 euro per ciascun dei due progetti vincitori, insieme a 4 mesi di incubazione con percorso formativo presso gli acceleratori b-ventures.

La sharing economy - economia collaborativa – è un modello socio-economico in forte crescita, nel mondo e anche in Italia. Oggi, nel nostro Paese, sono attive circa 100 piattaforme che mettono in contatto individui per scambiare e condividere beni e servizi, oltre a circa 40 diversi servizi di crowdfunding. La sharing economy si propone come rinnovamento strutturale dei rapporti tra economia e società, basato sulla creazione di un legame sociale come elemento fondativo dello scambio economico. Elementi caratterizzanti sono, tra gli altri, l'aspetto collaborativo e l'utilizzo della tecnologia digitale come fattore abilitante: questi anche i principi su cui si basa il concorso.

"Share in Action" mira a promuovere, perfezionare e realizzare i migliori progetti di sharing economy proposti da soggetti profit, non profit e team di individui, in grado di favorire l'ottimizzazione delle risorse e il rapporto diretto tra domanda e offerta. Sostenibilità, replicabilità e scalabilità, alcuni dei requisiti.

Il concorso – attivo dal 15 aprile al 22 maggio - raccoglierà i progetti attraverso la piattaforma digitale ideaTRE60 di Fondazione Italiana Accenture e metterà a disposizione un approfondito corso di formazione on line (e-learning), accessibile sulla stessa ideaTRE60, per dare l'opportunità a tutti i partecipanti di acquisire nuove competenze utili a perfezionare i propri progetti. Cinque i moduli dedicati a: introduzione alla sharing economy, Mappatura dei servizi collaborativi, Ruolo della tecnologia nella sharing economy, Realizzazione di un business plan efficace e Consigli utili per un elevator pitch di successo.

Le opportunità formative offerte dal concorso, prevedono inoltre la partecipazione per i finalisti, selezionati da parte di una giuria di esperti, a 20 ore di workshop con docenti italiani e internazionali.

Il concorso si concluderà con un momento di presentazione ufficiale dei progetti alla presenza della giuria che decreterà i 2 vincitori. Questi inizieranno un percorso di incubazione di 4 mesi presso l'incubatore b-ventures, finalizzato alla realizzazione dei progetti.

"Fondazione Italiana Accenture continua il proprio impegno nell'aggregare competenze e risorse per offrire opportunità concrete a sostegno di progetti di innovazione sociale e rivolte alla comunità del Non Profit produttivo – afferma Anna Puccio, Segretario Generale di Fondazione Italiana Accenture. -Per questo abbiamo deciso di lanciare 'Share in Action' premiando la realizzazione del miglior progetto Non Profit. E' fondamentale mettere a disposizione una formazione qualificata attraverso il nuovo modulo e-learning di ideaTRE60, il nostro know how e i nostri strumenti digitali per raccogliere, promuovere e ottimizzare progetti di economia collaborativa che potranno generare opportunità per la nostra comunità. Questo progetto fa parte dell'impegno di Fondazione Italiana Accenture per favorire progetti formativi che mirano a sostenere l'occupazione e l'approccio imprenditoriale verso l'economia sociale."

"Da sempre Fondazione Eni Enrico Mattei cerca di tradurre la ricerca in azione, trasformando i principi della sostenibilità e dell'innovazione sociale in una pratica costante e condivisa – ha affermato Sabina Ratti, Direttrice della Fondazione Eni Enrico Mattei. Essere co-ideatori e promotori di un Concorso che abbia come obiettivo quello di sviluppare pratiche collaborative per soggetti profit e non profit significa contribuire a generare valore nella nostra società, assumendosi anche l'impegno a farne un elemento distintivo del nostro modo di lavorare. Grazie a questa opportunità auspichiamo che i cittadini e le organizzazioni del territorio possano disporre di maggiori strumenti culturali, tecnologici e sociali, per adottare modelli innovativi incentrati sulla collaborazione e beneficiare dei suoi risultati".

"b-ventures sta aiutando attivamente i nuovi imprenditori e ora siamo molto orgogliosi di partecipare al progetto "share in action" offrendo gli spazi del nostro acceleratore – afferma Mauro Del Rio, Presidente di Buongiorno e Ideatore di b-ventures - "Sono convinto che le buone idee non vengano da società o governi, ma si trovino nella testa di giovani smart e appassionati. A volte per trasformare un'idea vincente in una realtà di successo non basta essere intelligenti; per questo b-ventures vuole ispirare i giovani imprenditori e offrire loro un ambiente stimolante dove poter far crescere e sviluppare le loro idee"

"Associazione Alumni Accenture, da sempre attenta ai temi di imprenditorialità e sviluppo dei talenti, conferma il proprio impegno nel creare opportunità professionali di successo – afferma Guido Feller, Presidente Associazione Alumni Accenture – Per sostenere il concorso 'Share in Action' insieme agli altri partner, investiamo energie e professionalità premiando la miglior idea progettuale in ambito "profit" e mettendo a disposizione le competenze di mentoring degli Alumni Accenture, un network di professionisti che condividono una comune matrice manageriale".

Il concorso è attivo al link: <http://shareinaction.ideatre60.it/>

b-ventures
Serena Orizi
PR and Media Relations Ufficio stampa
serenaorizi@gmail.com
mobile +393204205558
skype, twitter @soloori

Fondazione Italiana Accenture
Valentina Morelli
Ufficio Stampa
valentina.morelli@andromaca.it
mob. +39 338 5600375

Fondazione Eni Enrico Mattei
Valentina Milella
Resp. Comunicazione e Relazioni Esterne
Corso Magenta 63 | 20123 Milano
Tel: +39 02.520.36934
E-mail: valentina.milella@feem.it

Ufficio stampa Accenture
Giulia Marcolli
Ufficio stampa
accenture.stampa@accenture.com
Tel: 02 77758931

Fondazione Eni Enrico Mattei (FEEM) è un'istituzione non-partisan e non-profit che svolge attività di ricerca nel campo dello sviluppo sostenibile e della governance globale. Nell'ambito della sharing economy, intesa come strumento di innovazione socio-economica e di creazione di valore nella società, FEEM promuove la divulgazione e la disseminazione dei principali risultati di ricerca e incentiva lo sviluppo di pratiche. FEEM ha l'obiettivo di facilitare il confronto e l'apprendimento su come la collaborazione possa generare nuovi modelli di business e sui benefici che essa può rappresentare.

Fondazione Italiana Accenture è una realtà senza fini di lucro che si pone quale mission di svolgere ruolo di piattaforma concettuale e digitale che si esprime nell'ambito della social innovation e della sharing economy, facilitando sinergie e crowdsourcing di soggetti, risorse, modelli, processi, competenze e informazioni per sostenere le migliori idee, allo scopo di generare coesione sociale e sviluppo economico sostenibile. A tale fine gestisce la piattaforma digitale per concorsi per idee, "ideaTRE60".

ideaTRE60 - il luogo dove le idee accadono, è la piattaforma digitale creata dalla Fondazione Italiana Accenture per promuovere e sviluppare iniziative di innovazione sociale attraverso la condivisione di idee, la loro ottimizzazione la realizzazione delle migliori: giovani talenti, mondo della ricerca, organizzazioni ed imprese si incontrano su ideaTRE60 per attivare l'intelligenza collettiva e dare vita ad un flusso di idee innovative dedicate al progresso comune che si trasformano in progetti concreti attraverso lo strumento dei concorsi per idee.

b-ventures è l'acceleratore di start-up di Buongiorno (interamente controllata da NTT DOCOMO), nato a Parma nel gennaio 2013 con l'obiettivo di favorire la crescita di nuove imprese tecnologiche. Le startup che partecipano al programma beneficiano dell'esperienza di Buongiorno nell'innovazione e nell'internazionalizzazione, e hanno la possibilità di essere seguiti da un team di mentor esperti che li aiuteranno a presentare la propria idea ai migliori venture capital e business angel. Il programma di b-ventures si sviluppa in 3 fasi, incubazione, accelerazione e internazionalizzazione. Al momento sono 10 le startup che fanno parte di b-ventures: Caffaina, AeroDron, Bestiacce, Martha's Cottage, DNAPhone, iDoctorPad, MusicRaiser, PetMe, ViciniDiCasa e MiDo.

Associazione Alumni Accenture riunisce in Italia tutti coloro che hanno avuto un'esperienza professionale in Accenture e conta oggi oltre 3.300 iscritti. L'Associazione rappresenta un punto di riferimento per lo sviluppo professionale del proprio network e organizza eventi e piattaforme di discussione di comune interesse per gli Alumni. Grazie alle competenze manageriali, aziendali e tecnologiche degli associati, l'Associazione Alumni Accenture contribuisce attivamente allo sviluppo del Sistema Paese, promuovendo iniziative specifiche per lo sviluppo della cultura dell'imprenditorialità.

Azienda: ,

Telefono:

Fax:

Sito Internet: shareinaction.ideatre60.it/

Indirizzo email: accenture.stampa@accenture.com

Note di Background: