

Per la COP21 parte la campagna #WeAreTheClimateGeneration

DI BARTOLO GALLESÌ – 13 NOVEMBRE 2015

PUBBLICATO IN: COMUNI GREEN, IN EVIDENZA



Si è inaugurato alla Camera dei Deputati la prima tappa della campagna

#WeAreTheClimateGeneration, un progetto fotografico di 40 immagini di famiglie provenienti da sette Paesi che mira a sensibilizzare i Grandi della Terra alla **COP21**, la conferenza sul clima di Parigi in programma dal 30 novembre all'11 dicembre 2015.

L'**ENEA** è partner scientifico dell'iniziativa in qualità di istituzione impegnata nella ricerca sul **cambiamento climatico**.

#WeAreTheClimateGeneration è una campagna no-profit ideata da

DNS (Do Not Smile), rete di agenzie di comunicazione ambientale attive in sette Paesi, il cui partner italiano è Silverback, Greening the Communication. Obiettivo dell'iniziativa è mettere il cambiamento climatico al centro del dibattito e portare alla COP21 un appello collettivo per **fermare il riscaldamento globale**.

Sette fotografi famosi hanno immortalato le 3 generazioni di sette famiglie di Italia, Francia, Germania, UK, Belgio, Danimarca e Turchia per rappresentare il passaggio del testimone tra le persone coinvolte nel cambiamento climatico. Agli scatti d'autore si aggiungeranno selfie e messaggi che tutti potranno pubblicare sul sito della campagna **#WeAreTheClimateGeneration**.

Dopo la Camera dei Deputati, la galleria dei ritratti sarà esposta il 27 novembre alla Stazione Centrale di Milano, in occasione di **Train to Paris – 11 to 11**, un'intera giornata sul clima organizzata da Ferrovie dello Stato Italiane, Silverback ed ENEA, poi di nuovo nella Capitale il 29 novembre durante la **marcia della Coalizione Italiana per il Clima**; infine a Parigi per il Summit.

Alla COP21, l'ENEA nel suo ruolo di ente di ricerca impegnato sia a livello nazionale che internazionale per la definizione di strategie di adattamento e mitigazione ai **cambiamenti climatici** e per la diffusione di comportamenti e pratiche ecosostenibili, ha designato i due esperti, Massimo Caminiti e Sergio La Motta.

Ti potrebbe interessare: [Mobilità elettrica a Rimini: intesa tra Comune, Fiera ed Enel](#)

Sul tema inoltre, l'Agenzia ha messo a punto un pacchetto di iniziative di comunicazione, informazione e formazione per presentare i risultati delle attività di ricerca e discutere le possibili strategie, a partire per esempio dalle linee guida per la decarbonizzazione profonda del sistema energetico, nodo centrale del primo evento, la presentazione del **Rapporto Pathways to Deep Decarbonization in Italy**, curato da ENEA in collaborazione con la **Fondazione ENI Enrico Mattei**.

In qualità di Agenzia per l'efficienza energetica, l'ENEA ha anche presentato l'**Energy Efficiency Market Report** dell'Agenzia Internazionale per l'Energia (IEA), che ha confermato il ruolo dell'efficienza energetica come primo combustibile del mondo, rimarcando attraverso i dati, la correlazione tra energia e cambiamenti climatici e l'importanza degli investimenti in efficienza per abbattere le emissioni e risparmiare sulla bolletta energetica.

Il percorso dell'ENEA verso la COP21 continua il 19 novembre con il seminario **NENS La Conferenza sul Clima di Parigi: implicazioni per l'Italia e l'Unione Europea**, un tavolo di confronto tra esponenti politici e ricercatori per la definizione della posizione italiana al Summit di Parigi, mentre il 20 novembre verrà presentato lo studio realizzato da ENEA per WWF Italia, incentrato sull'analisi degli scenari e degli interventi più idonei per la crescita eco-sostenibile della Regione Liguria.

Il 25 novembre l'ENEA organizza presso la sua sede a Roma la giornata di formazione per giornalisti Verso la COP 21: sfide, problemi e possibili interventi, in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti del Lazio.

E non è tutto. Nelle sue attività di promozione e divulgazione della ricerca scientifica, l'ENEA ha ascoltato la voce dei giovani e si è fatta ambasciatrice del loro messaggio per il meeting di Parigi. Idee, proposte e inviti ad agire di un gruppo di studenti di un Liceo romano sono stati raccolti in un volume di prossima pubblicazione **#Teens4Change**. La voce dei ragazzi per fermare la febbre del pianeta. Proposte sul clima verso e oltre COP21, un manifesto delle nuove generazioni contro i cambiamenti climatici che i rappresentanti dell'ENEA consegneranno alla COP21.