

eni Award 2013

Obiettivi: evento istituzionale per valorizzare l'impegno di eni nel settore della ricerca e dell'innovazione. Dare visibilità ed evidenza al lavoro dei migliori ricercatori internazionali. Richiamare l'attenzione della stampa. Creare una comunità tra premiati, soggetti promotori del premio e management dell'Azienda

Idea creativa e descrizione: il premio, istituito nel 2007, si pone l'obiettivo di monitorare e incentivare le migliori ricerche e i più importanti scienziati al mondo nel campo dell'energia, con l'ambizione di divenire una sorta di Nobel dell'Energia. La cerimonia di premiazione 2013 è stata organizzata all'interno del Salone delle Feste del Quirinale, alla presenza del presidente della Repubblica Giorgio Napolitano, del presidente di eni Giuseppe Recchi e dell'amministratore delegato di eni Paolo Scaroni. Alla cerimonia è seguita una visita esclusiva dei Musei Vaticani e una cena placée nella suggestiva e inedita cornice del Giardino Quadrato, con l'accompagnamento di una colonna sonora eseguita dal vivo da un ensemble di archi dell'Accademia di Santa Cecilia insieme a un sax solista. **Allestimenti/Scenografie:** le location sono state allestite

ALPHAOMEGA
GROUP



con materiali ed elementi con layout grafico coordinato con l'identità visiva di eni e di eni Award. Il set up della cena di gala presso il Giardino Quadrato dei Musei Vaticani è stato caratterizzato dalla volontà di armonizzare gli elementi decorativi e le apparecchiature con le caratteristiche architettoniche della location.

Media Mix: materiali stampati e supporti di comunicazione ad hoc. Realizzata una sezione dedicata all'interno del sito web istituzionale, che è stata implementata con materiale video girato nel corso dell'evento, interviste ai premiati e comunicato stampa dell'evento. L'azienda ha inoltre prodotto e distribuito internamente dvd contenenti abstract illustrati delle ricerche vincitrici.

Risultati: media coverage oltre le aspettative: 48 uscite agenzie, oltre 40 articoli su carta stampata, più di 60 articoli su web. Ottimi i commenti sia degli ospiti invitati sia quelli rilevati dal survey interno effettuato subito dopo l'evento con il management eni.

[SCHEDA]

Organizzatore: Alphaomega

Cliente: eni

Data: 27 giugno 2013

Target: 110 partecipanti tra ricercatori premiati, commissione scientifica eni Award, commissione di prevalutazione, comitato promotore, Cda e Management eni, Cda Fondazione eni Enrico Mattei, Istituzioni, giornalisti accademici e personalità internazionali

Location: Roma

Budget: da 100.000 a 200.000 euro

Credits: Alberto Cassone e Enrico Conforti (ideazione)

